



Informe visitas del mes de junio a diciembre 2022 a la escultura Splash en la Torre del Agua

Se han realizado visitas desde junio a diciembre, (fin del convenio firmado con Expo), durante los sábados y varios domingos, además de visitas especiales en junio por el aniversario de la Expo 2008, llegando a realizar 10 visitas varios fines de semana entre sábado y domingo, 5 cada día, todos los grupos se llenaban, y las plazas se terminaban en 1 o 2 días después de ponerlas en la web para reservas.

Esto supone 205 grupos **de 15 visitantes**, un total de **3075 visitantes** en el fin de semana, ya que todos los grupos se completaron.

Los grupos se completan por reserva previa a través de la web de la Asociación y la plataforma de entradas Evenbrite.

Meses

Visitantes por meses	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Visitas	35	30	20	40	40	30	10	180
Visitantes	525	450	300	600	600	450	150	3075

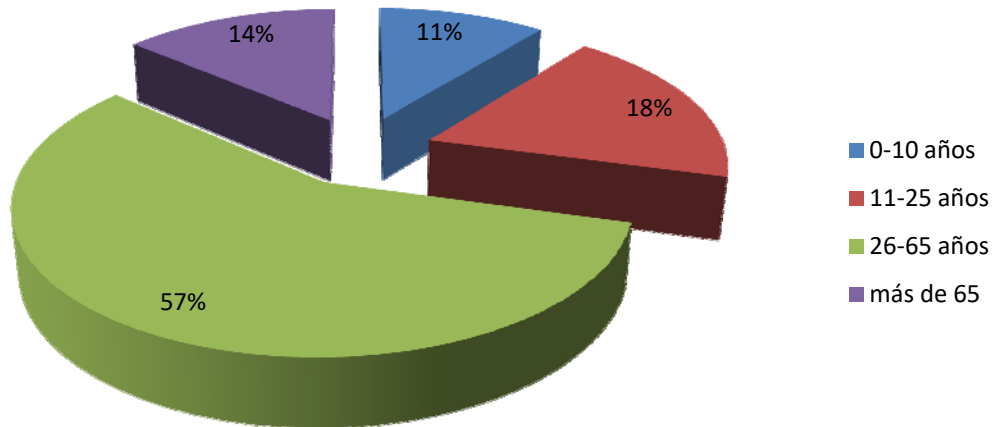
La estadística de visitantes la realizamos segmentada por edades y origen geográfico según las indicaciones de Expo Zaragoza Empresarial. Los datos son recogidos tanto en la web de reservas como de los visitantes que entraron sin reserva para completar grupos.

Por edades:

Grupo de edades	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
0-10 años	57	49	33	66	60	40	17	338
11-25 años	94	81	54	108	114	82	27	553
26-65 años	301	265	171	342	332	265	86	1752
más de 65	73	63	42	84	94	63	21	432
	525	450	300	600	600	450	150	3075



Distribución por edades



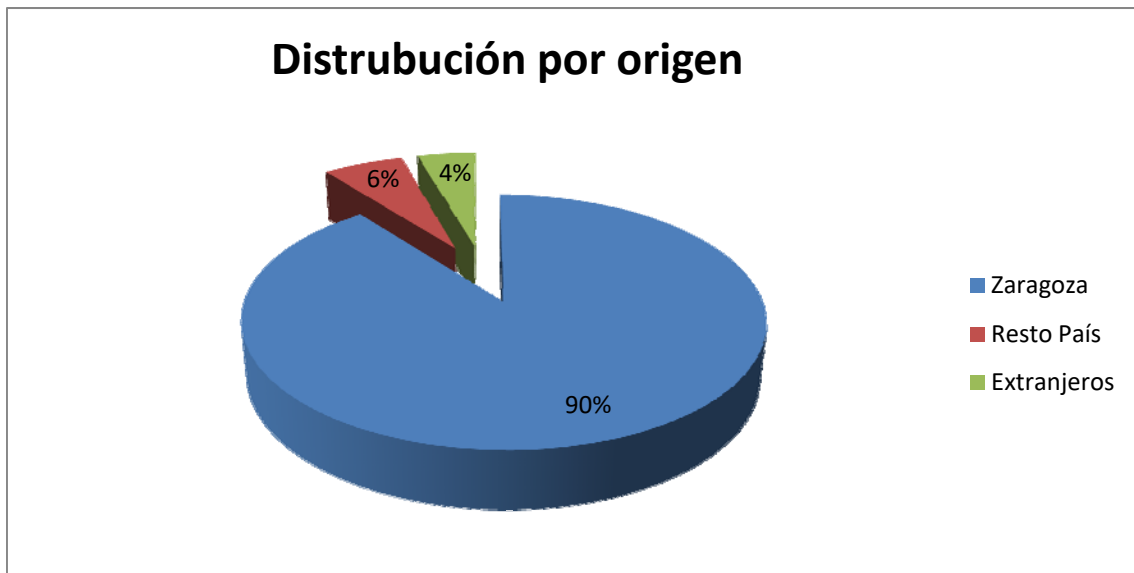
Por su origen:

Los visitantes proceden de 11 orígenes distintos, destacando los procedentes de Zaragoza en un 90%.

Ciudades origen	TOTAL
Barcelona	18
Santiago de Compostela	5
Madrid	22
Valencia	22
Zaragoza	2963
Francia	9
Alemania	8
Málaga	2
Tenerife	5
Teruel	17
Jaén	4
TOTAL	3075



TOTAL VISITANTES	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Zaragoza	513	436	282	585	572	429	145	2963
Resto País	10	11	10	13	25	21	5	95
Extranjeros	2	3	7	2	3	0	0	17
	525	450	300	600	600	450	150	3075



Incidencias

No hay ninguna incidencia a destacar en las visitas, desarrollándose todas perfectamente.

Sugerencias

Una pregunta muy repetida es porque no se abría más la Torre y entre semana, ya que conocían gente que no podía entrar al estar completas las visitas.

Otros comentarios eran porque no se podía subir a la parte más alta de la Torre.

Todos los comentarios enviados por correo o en nuestra web y redes sociales son positivos, destacando el éxito de la visita entre todos los visitantes, como se puede leer en google o redes como facebook.



Conclusiones

Se puede concluir que las visitas siguen siendo un gran éxito, ya que todo el mundo sale encantado, tanto los que ya lo habían visto en el 2008, como los que es la primera vez que entran, destacando en este último caso la sorpresa que causa tanto el edificio como la escultura.

Todos los grupos se completan en poco tiempo, es un éxito el sistema de reserva por semana, al principio de semana se sacan reservas para el sábado y al final de semana para el domingo, consiguiendo un doble objetivo, que al ser pocos días desde la inscripción a la visita, los que no se presentan son muy pocos, y siempre se completan las vacantes con algún visitante que está por la zona, y permitiendo que algunos turistas puedan visitar la torre.

Las visitas de este año 2022, han sido realizadas con explicaciones más largas y detalladas, explicando temas de la Torre del Agua y Splash, y también hablando del estado del conjunto del legado expo en la actualidad, (Ocupación del recinto expo, estado de los edificios expo, parque del agua, intervenciones artísticas...). Destacamos igualmente el éxito del itinerario diseñado, ya que las visitas se han realizado con una duración media entre 45 - 50 minutos por grupo, ampliando los tiempos por visita y la satisfacción de la experiencia en la Torre.

Dentro de este recorrido llama la atención la sorpresa que causa la aparición de la escultura Splash en la planta 7 cuando se sube en ascensor.

Las visitas tienen éxito en todo tipo de visitantes, siendo muchas familias completas con niños ya que un 12% de los visitantes son menores de 10 años, a los que les gusta también la "gran gota de agua".

Debido al éxito, con más de 200 correos electrónicos solicitando reservas para visitar el edificio, tras la salida en prensa de una noticia sobre las visitas, se amplía el plazo del convenio con Expo Zaragoza Empresarial hasta el mes de diciembre.