

Boletín informativo de Socios

[Quinto Boletín](#)

—

[En Portada](#)

—

[Boletín de Noticias](#)

—

[Artículo del Mes](#)

—

[Expo 2025](#)

—

[Premios Anuales](#)

—

[Metaverso Expo 2008](#)

—

[Informes Anuales](#)



Quinto Boletín

Libro: Una Pasión Compartida.

Zaragoza y su Exposición
Internacional

De: Francisco Pellicer y Javier
Grimal.



Precio: 10 E.

Legado Expo

XVII Aniversario de Expo Zaragoza

En esta edición del boletín, vamos a recopilar los momentos y los actos que han tenido lugar durante la celebración del 17 aniversario de Expo Zaragoza por parte de nuestra asociación. Recordaremos el acto de entrega de premios, los informes que hemos realizado y los momentos vividos durante estas celebraciones.

Han sido unas jornadas muy intensas en donde queremos agradecer a todos los que nos han acompañado así como a los premiados en el acto central que hemos organizado y a los invitados que nos han obsequiado con su visita y apoyo.

Damos la bienvenida igualmente a los 13 nuevo socios que en este mes se han incorporado a nuestra asociación y que hace que en el momento de terminar este boletín seamos ya 1.113 socios.

En Portada:



La Chica del 17.....

Un fin de semana intenso.

Cada Aniversario de Expo Zaragoza es un motivo de reencuentro, de fiesta, de alegría y de renovar nuestras reivindicaciones y otorgar reconocimientos.

Cada año, en la asociación, vivimos éstos días como una celebración y la preparamos con mimo y cariño para que sea el momento en el que nos reunimos, disfrutamos, recordamos y renovamos la ilusión para seguir viviendo el inmenso legado que dejó Expo Zaragoza 2008.

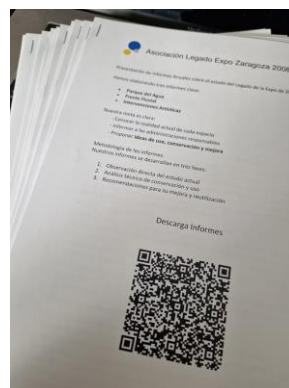
Este año, a las actividades del 17 Aniversario las hemos llamado "La Chica del 17", jugando con el título de un cuplé del mismo título de 1927:

"Dónde se mete la chica del 17, de dónde saca, pa tanto como destaca."

Este aniversario, ha tenido aspectos lúdicos - festivos como una comida campestre:



Reivindicativos como la presentación de los informes del estado del legado de Expo Zaragoza:



Visitas guiadas por el frente Fluvial y Torre del agua y finalmente el acto principal de la Asociación, que es cada año la entrega de los Premios Legado Expo 2008.

Ha sido un mes intenso y emocionante que no hubiera sido posible sin la colaboración desinteresada de muchos socios, muchos colaboradores y muchos simpatizantes que nos han acompañado en estos fantásticos dos días. Gracias a todos vosotros.

La Asociación Legado Expo Zaragoza está presente desde su fundación en los medios de comunicación, siendo uno de sus principales objetivos la difusión e información pública del estado en que se encuentran los diversos elementos, objetos, inmuebles, espacios y legado inmaterial de Expo 2008.

Este trabajo de difusión e información es básico para que la ciudadanía conozca la situación real de conservación y aprovechamiento del mismo.

En la actualidad, aparte de sus propias fuentes de información (página web, Facebook, Instagram, X, y canal de Youtube), la asociación está presente periódicamente en medios de comunicación locales y autonómicos con los que realiza colaboraciones continuas, ofreciendo siempre una información veraz, apolítica y comprometida con la defensa del legado de expo y los objetivos de la propia asociación.



Nueva vida para el Parque del Agua

Por Francisco Pellicer.

Presidente de la Asociación Legado Expo Zaragoza 2008



El Parque del Agua Luis Buñuel, concebido como un ejemplo de urbanismo sostenible y referente ambiental tras la Expo 2008, se encuentra en un avanzado estado de deterioro. Con una extensión de 120 hectáreas y diseñado como un "bosque plateado" con el agua como protagonista, integra naturaleza, ocio y sostenibilidad a través de recorridos temáticos y espacios únicos como jardines botánicos, zonas de ribera y vegetación ornamental.

Tras una gestión inicial especializada que le valió premios nacionales e internacionales, la disolución del organismo gestor ZGZ@Desarrollo Expo en 2017 marcó el inicio de su declive dejando al parque sin estructura técnica adecuada, lo que se tradujo en la reducción de servicios, aumento del vandalismo y pérdida de calidad en su conservación.

Actualmente, **el sistema del ciclo del agua**, auténtica alma del parque, está seriamente degradado. La noria no funciona, el acueducto está seco y el filtro verde apenas funciona, afectando al equilibrio ambiental del parque. Las principales concesiones (hípica, spa, embarcadero, playas) están cerradas o en riesgo de desaparecer, disminuyendo la actividad y vigilancia. Se observan múltiples daños: vallas rotas, pasarelas inutilizadas, fuentes averiadas, mobiliario descuidado, alcorques vacíos, pintadas permanentes y señalética ausente.

Algunas zonas verdes están invadidas por especies no deseadas y los estanques acumulan basura. Aunque los jardines y céspedes reciben cierto mantenimiento, la limpieza general y el estado de las infraestructuras presentan deficiencias. La Asociación Legado Expo 2008 insta a recuperar una gestión especializada y comprometida que devuelva al parque su valor como espacio verde de calidad, referente paisajístico y ambiental de Zaragoza. Sin una intervención decidida, corre el riesgo de convertirse en un espacio público degradado, alejándose de su propósito original como modelo de sostenibilidad urbana.

Parque del Agua 2025: Puentes, Playas, Jardines y Embarcadero

El informe 2025 de la asociación Legado Expo, presentado el pasado día 14 de Junio, advierte del grave deterioro de infraestructuras clave en el Parque del Agua Luis Buñuel. Afortunadamente, tras años de denuncias por su mal estado, las pasarelas de madera sobre el canal de aguas bravas que presentaban un peligro, han sido reparadas en las últimas semanas.

La zona de Playas Fluviales, antes activa y simbólica, permanece cerrada por segundo año consecutivo, sin mantenimiento ni actividad, lo que refleja el abandono institucional. El Jardín Botánico de Plantas Acuáticas, antes didáctico y paisajístico, se encuentra colmatado, seco o invadido por los carrizales. Las especies acuáticas como los nenúfares han desaparecido casi por completo, quedando un espacio sin función ni valor educativo.

Próximamente, ampliaremos y mejoraremos los canales de comunicación para ofrecer una mayor cobertura y mejorar la información que brindamos desde nuestra asociación.

Se mejorará el canal de Youtube con videos propios de difusión y denuncia, se renovará el diseño de la página web, así como sus contenidos y se ampliará el fondo documental que ya tenemos en nuestro canal de Youtube .

Asimismo, estamos trabajando en una recopilación digital de fotografías de Expo Zaragoza que serán accesibles desde un gestor documental de la propia asociación.

Os invitamos a seguir contribuyendo para hacer más accesible toda la información de Expo Zaragoza 2008 de nuestro legado.

En breve, os informaremos sobre cómo hacemos llegar tus aportaciones.



El Canal de Aguas Bravas, instalación singular del parque, también está fuera de uso desde hace años. Aunque los problemas técnicos fueron resueltos, la falta de un plan de gestión ha impedido su reactivación. Las bombas siguen instaladas, pero el resto de las instalaciones y su entorno están deteriorados, incluidos vestuarios y oficinas.

Los jardines temáticos también muestran un abandono generalizado. El Jardín de los Huertos está inactivo, con estructuras deterioradas y sin cultivos. El Jardín de los Lirios ha desaparecido por completo, y el de los Bambús, aunque conservado, presenta vegetación descontrolada y poco mantenimiento.

El Embarcadero de Aguas Tranquilas, antes punto de ocio con barcas y terraza, permanece cerrado desde hace años. La suma de estos deterioros revela una pérdida progresiva del valor ambiental, educativo y social del parque. La Asociación Legado Expo 2008 reclama una intervención integral y urgente del Ayuntamiento para restaurar su funcionalidad y recuperar uno de los espacios urbanos más emblemáticos de Zaragoza.

Estado actual del Parque del Agua (2025)

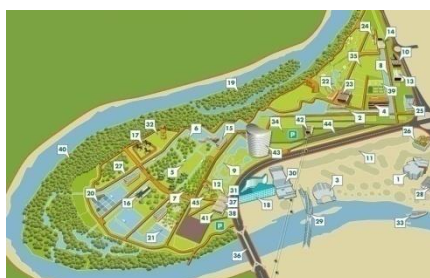
A 17 años de su inauguración, el Parque del Agua se encuentra en un estado preocupante de deterioro. La falta de una gestión eficiente ha provocado el cierre de numerosas instalaciones que lo convirtieron en un referente urbano: las playas, la hípica, el canal de aguas bravas, el embarcadero y el servicio de alquiler de barcas, entre otros. Este abandono no es tanto un problema político como de mantenimiento y planificación.

Ante esta situación, la Asociación Legado Expo 2008 insta al Ayuntamiento a que desarrolle un nuevo plan para la recuperación del parque. El objetivo es reactivar su función como espacio integrador de ocio, cultura y naturaleza, respetando sus procesos ecológicos y su valor ambiental. Se propone una redistribución de actividades para dinamizar el uso de diferentes zonas del parque, manteniendo su identidad paisajística y ecológica.

Una de las medidas clave debe ser la creación de un **Plan de Gestión y Ordenación de Concesiones**, que unifique criterios de diseño, garantice la sostenibilidad de las actividades, y establezca protocolos claros para su renovación o cierre. Esto asegurará que las concesiones no solo generen actividad, sino que lo hagan de manera coherente con la filosofía del parque. Además, deberá implementarse un **Plan de Movilidad** que incluya reparaciones en pavimentos y mejora de accesos, facilitando un recorrido seguro y ordenado para visitantes y servicios.

El plan también debe contemplar un eje educativo y comunitario: **talleres, visitas guiadas y actividades escolares** que promuevan el conocimiento sobre la biodiversidad y la gestión sostenible del parque. A esto debe sumarse una **estrategia de comunicación digital** con presencia en redes sociales y una web específica, que fortalezca el vínculo con la ciudadanía e impulse la percepción del parque como un bien común.

El objetivo final es devolver al Parque del Agua su papel central en la re-naturalización y el bienestar urbano de Zaragoza.





Noticia Destacada

[Pere Gifre autor de Splash, visita su obra en la Torre del Agua](#)

El escultor Pere Gifre, autor de la colosal escultura que está en el interior de la Torre del Agua, "Splash", visitó su obra en el transcurso de los actos del XVII Aniversario de Expo Zaragoza.

Pere Gifre, visitó Zaragoza, con motivo de los actos que la asociación organizó el pasado fin de semana.

En el transcurso de estos actos, Pere Gifre asistió a la entrega del premios anuales, visitó el acuario fluvial y posteriormente la Torre del Agua, donde conoció la transformación que va a tener en el edificio de Enrique de Teresa, todas las novedades al respecto y lo relativo al futuro de Splash como icono de la Torre y de Expo Zaragoza.

[El XVII aniversario de la Expo 2008 llega con su principal hito arquitectónico en plena transformación](#)

La Torre del Agua será el Faro de la Logística y acogerá un congreso internacional sobre esta actividad puntera en Aragón en el año 2027

La empresa Oboria trabaja en el proyecto que dotará al edificio de una "nueva piel" iluminada y espectacular, mientras Enrique de Teresa y Cerouno Arquitectos.



[Así será la nueva iluminación de la Torre del Agua de Zaragoza: una explosión de luz espectacular](#)

Enrique de Teresa y Cerouno Arquitectos llevan ya meses trabajando en un proyecto que permitirá **su reconversión en centro de exposiciones y celebración de eventos**.

La transformación del interior, en el que sigue descansando el Splash, y la nueva iluminación contarán con una inversión de siete millones de euros.

Uno de los grandes cambios será la fachada digital, que contará con sistemas de iluminación led con control inteligente que permiten la generación de diferentes imágenes **que ocupan todo el envoltorio del edificio**.

En el caso de la Torre del Agua **serán más de 9.000 metros cuadrados**. El proyecto ha sido adjudicado a Oboria, empresa especializada en soluciones de diseño y tecnología para la arquitectura y la ingeniería.



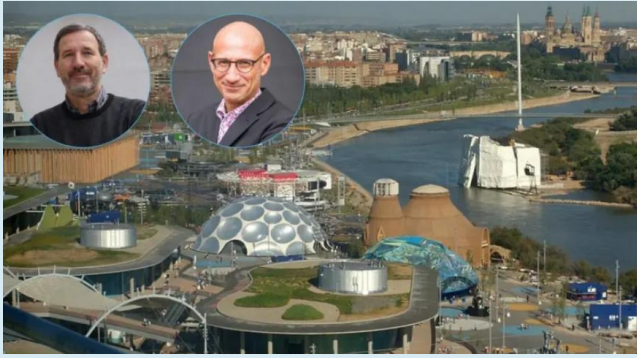


Imagen de Expo 2008

Los arquitectos de la Expo imaginan cómo será su futuro: de un High Line a usos residenciales

Han pasado 17 años. La Expo de Zaragoza ha celebrado su aniversario, el último antes de alcanzar 'la mayoría de edad', con proyectos como la gran transformación de la Torre del Agua y la reconversión de las principales concesiones del parque del Agua en el horizonte.

Para celebrarlo, EL ESPAÑOL DE ARAGÓN ha conversado con Pablo de la Cal e Iñaki Alday, dos de los 'arquitectos' de la muestra internacional: así creen ellos que será la Expo del futuro.

Una nueva renovación "PARCIAL" del Anfiteatro de la Expo

En el anfiteatro de la Expo vuelven las obras. Este año toca otras tres filas en las que se sustituyen las maderas por hormigón.

Cada año, recuerdan desde el área de Cultura, se han ido haciendo diferentes intervenciones a través de la empresa de inserción Inserta de Ozanam. Este año 2025 continúan con otras 3 filas, parece que se limitarán a ese número de filas, será el cuarto año en que se realiza esta mejora por plazos, en dos o tres años más podría estar remodelado completamente.

Mientras, se sigue utilizando en el festival Vive Latino y en Río y Juego.

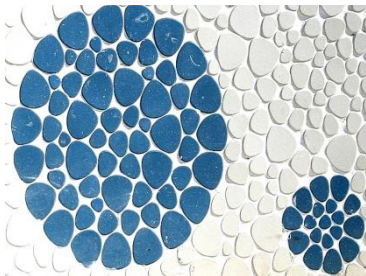


Natalia Chueca dice que "hay que actuar" en el Frente Fluvial de la Expo: "Estamos en ello".

La alcaldesa de Zaragoza avisa que no se puede hacer "en tiempo récord" lo que hicieron mal los gobiernos anteriores".

La alcaldesa de Zaragoza, Natalia Chueca, mira hacia el Frente Fluvial de la Expo. Una zona, en las que el buen estado de la jardinería contrasta con el abandono de las intervenciones artísticas. "Se está mejorando de la herencia que nos encontramos. En la Expo se invirtieron 1.200 millones de euros, y no hubo un plan de conservación y mantenimiento", asegura la primera edil.





Informes Anuales

Desde la Asociación Legado Expo Zaragoza hemos realizado un nuevo ciclo de trabajo para revisar, evaluar y documentar el estado actual del legado de Expo 2008 a fecha de 14 de junio de 2025.

Para ello hemos elaborado tres informes clave:

- **Parque del Agua**
- **Frente Fluvial**
- **Intervenciones Artísticas**

Trabajo de campo real y detallado:

Recorremos cada espacio, analizamos su situación **directamente sobre el terreno**, documentamos con fotografías y preparamos un informe técnico con propuestas reales y aplicables.

¿Cuál es el objetivo?:

Nuestra meta es clara:

- Conocer la realidad actual de cada espacio
- Informar a las administraciones responsables
- Proponer **ideas de uso, conservación y mejora**

En consecuencia, este trabajo **no busca criticar ni señalar** a responsables sino colaborar con las administraciones competentes.

Nos ofrecemos a colaborar sin interés económico, con el apoyo de **especialistas y asesores** en cada área.

Metodología de los informes:

Nuestros informes se desarrollan en tres fases:

1. Observación directa del estado actual
2. Análisis técnico de conservación y uso
3. Recomendaciones para su mejora y reutilización.

Los informes se presentaron el **14 de junio**, en el marco del **Aniversario de Expo Zaragoza 2008**.

Los informes son públicos, accesibles en nuestra web y remitidos a los medios de comunicación y a las administraciones correspondientes.

Compromiso con el legado:

No hacemos denuncias vacías.

Hacemos propuestas constructivas.

Queremos trabajar juntos, con seriedad, para preservar y revitalizar este patrimonio que pertenece a toda la ciudadanía.

Puedes descargar y leer estos informes desde nuestra página web o desde estos enlaces.

[Informe Parque del Agua 2025](#)

[Informe Frente Fluvial Expo 2025](#)

[Informe intervenciones Artísticas 2025](#)

Nueva Exposición EMOZ.....



EL ORIGAMI EN BOLIVIA

Bolivia es un país del centro de Sudamérica, de gran riqueza cultural, geográfica y artística. Ubicada en el corazón de Sudamérica, su diversidad étnica y sus profundas tradiciones ancestrales han sido, desde tiempos milenarios, fuente de inspiración para múltiples expresiones culturales, tanto en las artes visuales como en la música, la danza, la cerámica, el tejido y otras formas de creación.

En este entramado diverso y dinámico, el arte contemporáneo boliviano ha sabido dialogar con lo ancestral, dando lugar a expresiones únicas y originales. Una de ellas, es el Origami boliviano, una manifestación artística emergente que combina la técnica milenaria del plegado de papel con imaginarios propios de la cosmovisión andina, el simbolismo espiritual y la conexión con la naturaleza.

Este tipo de Origami destaca no solo por su calidad técnica y estética, sino también por su carga conceptual. Las obras frecuentemente abordan temáticas como el equilibrio con la Pachamama (Madre Tierra), la protección del agua, la fauna nativa, la memoria colectiva y la identidad. Además, se exploran materiales autóctonos como fibras andinas y papel artesanal, lo que otorga a cada pieza una dimensión profundamente enraizada en el territorio y su contexto social.

El Origami Boliviano está en plena expansión y constituye hoy una herramienta de expresión artística, educativa y ecológica.

Nueva Exposición en E.M.O.Z desde el 21 de Marzo al 14 de Septiembre de 2025: "Exposición "Origami Bolivia"



Recuerda: Si eres socio de nuestra asociación, presentando el carnet, la entrada cuesta 1.5 euros.

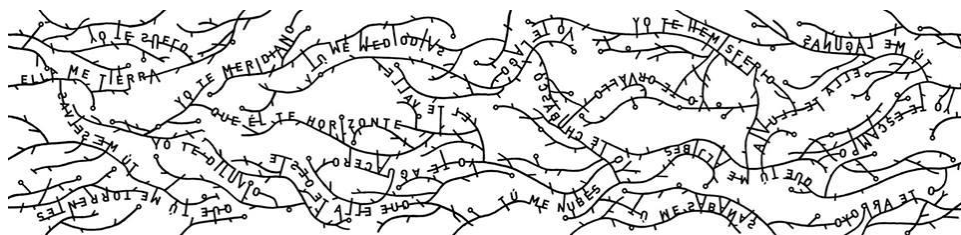
Crecemos...



¡Ya somos 1.113 socios!

Somos 1.113 voces unidas en la defensa del legado de Expo 2008, luchando y exigiendo que no se olvide ni se pierda su patrimonio material, inmaterial e infraestructuras.

El futuro inmediato de nuestra asociación traerá grandes sorpresas y muchos cambios. ¡Permanece atento!.



Ayúdanos a ser cada día mas.

Invita a tus amistades y familia a que se unan a la asociación

Acto de entrega de Premios de la Asociación Legado Expo



Asociación
Legado Expo
Zaragoza 2008

La Asociación entregó sus premios anuales.

La Asociación Legado Expo ha entregado en un acto realizado en el acuario fluvial, sus premios correspondientes a la edición de 2025.

Como ya habíamos informado anteriormente, este año han recaído en a **Octavio López Rodríguez**, Consejero de Fomento, Vivienda, Logística y Cohesión Territorial del Gobierno de Aragón, en reconocimiento al decidido impulso que ha dado a la **Torre del Agua**, para convertirla en símbolo y faro del desarrollo logístico aragonés.

Asimismo, se otorga la **Mención de Honor** a **Pedro Sas Llusá**, Director Gerente de Expo Zaragoza Empresarial, entidad clave en la ejecución de los proyectos de adecuación arquitectónica, en la iluminación artística de las fachadas y en la elaboración de los estudios de viabilidad para la activación de la Torre del Agua.

Ambos reconocimientos destacan el renovado compromiso institucional del Gobierno de Aragón con la recuperación y puesta en valor del legado arquitectónico y simbólico de la Expo Zaragoza 2008. Tras años de abandono y desuso, la Torre del Agua vuelve a situarse en el centro del discurso urbano gracias a la visión de los premiados, demostrando que **el legado de la Expo no tiene fecha de caducidad** y sigue siendo un activo estratégico para el futuro de la ciudad y del territorio.

Durante el acto de entrega de los premios de la Asociación Legado Expo 2008, estuvieron presente muchos de los "Padres de Expo Zaragoza" como Juan Alberto Belloch, Jerónimo Blasco, Francisco Pellicer, Anabel Beltrán, Javier Monclús, Pablo de la Cal, Ricardo Martín Tezanos, Paco Ortega y Pere Gifre.

Queremos dar las gracias todos nuestros invitados, premiados y asistentes por su presencia en un acto y día tan emotivo para todos nosotros.



El Gobierno de Aragón y Expo Zaragoza Empresarial agradecen el reconocimiento recibido por la Asociación



Expo Zaragoza Empresarial está trabajando en el desarrollo de varios proyectos que afectan a diferentes edificios sin uso, al margen de la Torre del Agua, que cristalizarán en el primer semestre del próximo año, dando lugar a la realización de obras que culminarán en los años 2026 y 2027.

Estos proyectos del Gobierno de Aragón afectan a edificios singulares que se pondrán en valor y serán usados por diferentes empresas de diversa actividad.

A fecha de hoy, se han comercializado este año 5.900 metros cuadrados, por lo que el total se eleva a más de 128.000 metros, casi el 95%, incluido el edificio Expo que acogió el Centro de Prensa durante la Exposición Internacional de 2008. Son 74 las empresas que desarrollan su actividad, 47 privadas, 24 públicas y 3 fundaciones. Hoy trabajan en el recinto 5.500 personas y se reciben 3.200 visitas diarias.

A efectos de reconversión de los edificios Dinamiza (los 3 macroedificios paralelos a la Avenida de Ranillas), el proyecto finalizó en el año 2023. Se ha conseguido un Parque Empresarial de muy altas prestaciones, a nivel de las mejores superficies administrativas de Europa.

Transcurridos 17 años, **Expo Zaragoza Empresarial (EZE)**, empresa pública adscrita a la Consejería de Fomento, Vivienda, Logística y Cohesión Territorial del Gobierno de Aragón, se ha encargado de transformar el recinto Expo en un Parque Empresarial. Se modificaron las edificaciones, orientadas a la operación, para acoger el actual espacio. Se desmontaron las pasarelas que conectaban los edificios y se modificaron al pasar de ser cajas oscuras a contenedores donde la luz penetra por las fachadas. La modificación de 2 a 4 plantas por edificio posibilitó el total de 165.000 metros cuadrados de utilización, incluyendo espacios ajardinados en las zonas bajas.

Para el director gerente de Expo Zaragoza Empresarial, Pedro Sas, el parque empresarial ha cumplido los objetivos marcados en relación a la ocupación de los espacios comercializables, alcanzando casi el 95%, con más de 70 empresas públicas y privadas.



Con este galardón, la entidad realiza "el renovado compromiso institucional del Gobierno de Aragón con la recuperación y puesta en valor del legado arquitectónico y simbólico de la Exposición Internacional Zaragoza 2008" y celebra que "tras años de abandono y desuso, la Torre del Agua vuelve a situarse en el centro del discurso urbano", demostrando que el legado de la Expo "no tiene fecha de caducidad y sigue siendo un activo estratégico para el futuro de la ciudad y del territorio". Asimismo, la Asociación ha concedido la Mención de Honor a Pedro Sas, Director Gerente de Expo Zaragoza Empresarial, sociedad encargada de la ejecución de los proyectos de adecuación arquitectónica, iluminación de la fachada y elaboración de los estudios de viabilidad para la reactivación del edificio.

Pedro Sas, representando al Consejero Octavio López que no pudo acudir por desplazarse a las zonas afectadas por las inundaciones y desbordamientos de varios ríos y barrancos en las provincias aragonesas, agradeció el premio y en su intervención, tuvo palabras de recuerdo "para los verdaderos artífices de una Exposición que mejoró el posicionamiento y la imagen de Aragón en el mundo y que permitió impulsar la transformación de Zaragoza, generando nuevas comunicaciones y nuevos espacios de los que hoy disfrutamos y que constituyen una oportunidad para el crecimiento empresarial, cultural y social de los zaragozanos y los aragoneses". Con ello, Octavio López ha querido dejar claro el papel crucial que desempeñaron los alcaldes José Atarés y Juan Alberto Belloch en la consecución de este logro "por su capacidad, su inteligencia, su altura de miras y el espíritu de colaboración interinstitucional que supieron promover desde el Ayuntamiento de Zaragoza, sabiendo implicar en la causa al Gobierno de Aragón y al Gobierno de España, dadas sus buenas relaciones personales y políticas con Javier Arenas y María Teresa Fernández de la Vega".

Octavio López, deja clara la labor que se realiza desde la Asociación Legado Expo 2008: "Gracias por el empeño y el trabajo que lleváis realizando desde hace muchos años para que lo que aquí pasó perdure en la memoria de todos como un legado inmaterial impagable y para que la herencia material de la Expo no caiga en el olvido y se mantenga viva". El Consejero reconoce la labor del presidente y vicepresidente salientes, Juan Ibáñez y Miguel Ipas, y tiende la mano al nuevo presidente de la asociación, Francisco Pellicer: "Cuentas con el apoyo de la Sociedad Expo Zaragoza Empresarial porque nos une el mismo propósito: poner en valor lo que tanto nos costó alcanzar".

El Presidente de Expo Zaragoza Empresarial, Octavio López, refiriéndose al premio recibido y a la revitalización de la Torre del Agua y su conversión en el Faro de la Logística, quiere recordar que: "Desde que tomé posesión del cargo, como responsable de la logística en Aragón y como presidente de la Sociedad, no dudé en que el icono de la Expo se merecía una segunda vida como referente de una actividad puntera en nuestra comunidad autónoma".

Hoy, la reconversión de la Torre ya está en marcha para que en 2027 acoja la primera edición del Congreso Internacional de la Logística que está organizando el Gobierno de Aragón, para lo que Enrique de Teresa y Ceruno Arquitectos están redactando el proyecto para su adecuación como centro de exposiciones y celebración de eventos, mientras que Oboria trabaja en la nueva iluminación dinámica y espectacular de la fachada del edificio. Todo con una inversión de siete millones de euros para que la Torre del Agua, que emergió como hito arquitectónico de la Expo 2008, vuelva a brillar con luz propia, como Faro de la Logística, durante las próximas décadas.





Por Francisco Pellicer, Presidente de la Asociación Legado Expo

Zaragoza, diecisiete años después de haber acogido con orgullo la Exposición Internacional 2008, sigue demostrando que aquel evento no fue una anécdota efímera ni un capricho urbanístico: fue, y sigue siendo, una cantera de beneficios tangibles para la ciudad. Desde la Asociación Legado Expo Zaragoza 2008, defendemos con firmeza que el impulso de la muestra no solo cambió el rostro de la ciudad, sino que sigue moldeando su presente y proyectando su futuro. Así lo hemos celebrado este pasado 14 y 15 de junio, con actos conmemorativos que no se han limitado a la nostalgia, sino que han reclamado, con voz alta y clara, el respeto, conservación y dinamización del legado que dejó la Expo.



La Expo 2008 fue mucho más que un evento temático: fue la culminación de un proyecto de ciudad ambicioso, serio y modélico. Zaragoza fue capaz, contra todo pronóstico, de movilizar voluntades políticas y sociales, atraer recursos económicos y ejecutar infraestructuras esenciales con una gestión impecable. Fue el mayor acto de diplomacia pública del año 2008 a nivel mundial, liderado por Zaragoza y el BIE. No hubo desviaciones presupuestarias ni escándalos: solo visión, consenso y responsabilidad.



Gracias a aquel esfuerzo colectivo, Zaragoza se dotó de infraestructuras de calado —circunvalaciones, puentes, la terminal del aeropuerto, el Palacio de Congresos— y de un nuevo modelo urbano, con una estrategia Verde y Azul que mejoró la calidad ambiental y paisajística de doce barrios. Se articuló un Frente Fluvial digno, se recuperaron espacios ribereños y se consolidó el Parque del Agua como espacio innovador y una joya natural. La Expo preparó a Zaragoza para el siglo XXI.



No obstante, no nos engañemos: el tiempo ha sido implacable con parte de ese legado. Tras la clausura de la muestra, la descoordinación institucional, la crisis económica y la consiguiente retirada de recursos y la falta de ambición provocaron una inercia peligrosa. La post-Expo no ha estado exenta de errores. Se desatendió el legado intelectual de la Tribuna del Agua, se perdió la oportunidad de consolidar una sede de la ONU en Zaragoza y ni siquiera se conservó adecuadamente la valiosa documentación digital de la Expo, hasta el punto de perder su dominio web oficial. Las oportunidades perdidas por desinterés político resultan difíciles de justificar.

Por si fuera poco, muchos de los elementos simbólicos más potentes de aquel evento —como la Torre del Agua, el Pabellón de Aragón o el Pabellón de España han estado años infrutilizados. Las conexiones con centros culturales internacionales se diluyeron. Hoy, algunas zonas emblemáticas sufren abandono: jardines botánicos descuidados, infraestructuras hidráulicas sin mantenimiento, instalaciones vandalizadas, concesiones cerradas. Es urgente revertir este deterioro.



Y sin embargo, la realidad es clara: el legado de la Expo continúa generando beneficios. El Parque Empresarial Dinamiza, que ocupa los antiguos pabellones de países, ha reconvertido con éxito su superficie en oficinas y comercios. Con elevado porcentaje de ocupación y un balance positivo, ha demostrado que el recinto sigue siendo motor económico. Si sumamos la Ciudad de la Justicia, alcanzamos los 125.000 m² activos, con un índice de ocupación del 92%.

El Acuario Fluvial de Zaragoza —único pabellón que se mantiene tal como en 2008— ha evolucionado hasta convertirse en un referente educativo y científico de la biodiversidad con una gestión ejemplar. El Museo de la Movilidad, en el Pabellón Puente, liderado por Ibercaja, añade un nuevo valor temático y cultural. El Palacio de Congresos sigue plenamente operativo. Todas estas piezas generan sinergias poderosas.

Afortunadamente, los últimos movimientos institucionales apuntan hacia un cambio de ciclo. La recuperación de la Torre del Agua, que será transformada en el "Faro de la Logística Mundial", abre una vía ilusionante. La visión y compromiso del Gobierno de Aragón —reconocidos con los premios 2025 de nuestra Asociación— son una señal de que el rumbo puede corregirse. Otorgamos la Mención de Honor a Pedro Sas Llusá, director gerente de Expo Zaragoza Empresarial, por sus esfuerzos en reactivar este icono urbano. Y el Premio Anual ha recaído en Octavio López Rodríguez, Consejero de Fomento del Gobierno de Aragón, por su impulso decidido a este proyecto estratégico. La apuesta por la logística, sostenibilidad y transformación digital tiene ahora un símbolo: la Torre del Agua.

Desde la Asociación Legado Expo Zaragoza 2008, exigimos que esta nueva etapa venga acompañada de una estrategia global. No basta con restaurar edificios puntuales. Es urgente una planificación integral que conecte el legado físico, simbólico e intelectual de la Expo. Debemos recuperar el espíritu de aquel 2008: cooperación institucional, visión de futuro, ambición internacional. Zaragoza no puede permitirse abandonar activos que marcaron su transformación.

La trayectoria de los Premios Legado Expo, instituidos en 2011 por Juan Ibáñez y Miguel Ipas, lo demuestra: ha habido personas e instituciones comprometidas —desde políticos como José Atarés, Juan Alberto Belloch y Jerónimo Blasco, a artistas como Pere Gifre, autor del Splash, a académicos como Francisco Pellicer o Javier Galán, a periodistas como Ricardo Martín Tezanos, a entidades como ZGZ@desarrollo Expo, la CARTV o el Acuario Fluvial— que han defendido con coherencia y esfuerzo la vigencia de aquel legado. Ahora toca pasar de la memoria al compromiso político real. No podemos resignarnos a que las concesiones del parque desaparezcan, el filtro verde, los canales y los jardines acuáticos se pudran, esculturas se vandalicen y puertos fluviales se enronen de barro.

La Expo 2008 no tiene fecha de caducidad. Es patrimonio vivo, cantera de oportunidades, símbolo de una ciudad que supo reinventarse. Hoy, Zaragoza se enfrenta al reto de reactivar ese legado con visión, rigor y participación. Quienes vivimos el proceso sabemos que es posible. La historia ya lo demostró.

El Futuro lo Exige.

Expo Universal de Osaka, Japón

Ayúdanos a hacer cada día más grande el Legado Expo

Únete a nuestros grupos de Whatsapp:

Expo Zaragoza 2008



Comparte tus **opiniones e ideas** en temas relacionados a Expo Zaragoza 2008.

Grupo Trabajo Asociación



Colabora para llevar a cabo las actividades de socios.



Mucha más información sobre Expo 2008 y sobre nuestra asociación en la web del legado:

www.legadoexpozaragoza.com



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025



Visita a Expo Osaka 2025, por Jorge Pardo

Al visitar la Expo de Osaka lo primero que te encuentras es muchísima gente, con largas filas para entrar al recinto y en todos los sitios. Los organizadores prepararon una app donde poder comprar las entradas, solicitar visitas a los pabellones y con toda la información de la Expo, en teoría querían una expo sin colas, pero no lo han conseguido, en parte debido a la dificultad de uso de esa app, a su lentitud y a la cantidad de usuarios que acceden a diario, ha habido un montón de quejas y las seguirá habiendo porque el uso de esta aplicación es una pesadilla para la mayoría de los usuarios,

Lo que llama más la atención del recinto es el gran anillo de madera que lo rodea, una estructura realmente impresionante, andando a buen ritmo se tarda en recorrer toda la circunferencia aproximadamente media hora, desde allí es el mejor sitio para ver el espectáculo nocturno que se celebra diariamente a las 7:30 de la noche, pero ahí ha surgido un problema, a esas horas el anillo está invadido por millones de mosquitos y eso causa que la experiencia de visitar el gran anillo por la noche no sea muy agradable.

Algunos pabellones sólo se pueden visitar con reserva previa, cosa que es muy difícil de conseguir por el mal funcionamiento de la app, otros pabellones tienen colas kilométricas, un día intentando visitar el pabellón de Italia, uno de los trabajadores del pabellón que estaba al final de la fila le pregunté, me dijo 3, yo le dije no, que son las 4 de la tarde, y sonriéndose dijo, no, lo que quiero decir es que desde aquí son 3 horas de cola, yo no pude más que soltar una carcajada ya que no iba a estar 3 horas al sol haciendo cola para entrar a ese pabellón, pero por lo visto muchísima gente está esas horas e incluso más tiempo en cola para visitarlo.

Afortunadamente si pude conseguir entradas anticipadas a otros pabellones como por ejemplo Japón, Corea y China, estos pabellones suelen ser de los mejores en todas las expos a las que he ido, y esta vez tampoco han defraudado, en estos y otros pabellones se habla mucho del reciclaje, energías limpias, sostenibilidad, las ciudades del futuro, ...

La próxima expo internacional se celebrará en Serbia en 2027, su pabellón fue bastante decepcionante, en cambio el de Arabia Saudí fue mucho mejor y allí es donde se celebrará la próxima expo Universal en 2030

En la zona dedicada al museo de las Expos desgraciadamente la aparición de Expo Zaragoza 2008 es muy reducida, la referencia es mínima, y no es de extrañar, porque pasados 17 años aun no se ha enviado nada de información desde Expo Zaragoza al museo de Shanghai.

En el pabellón de España cada semana se dedica a una comunidad autónoma, la semana de Aragón será la primera de octubre.

En resumen, Osaka es una gran ciudad, de las más importantes del mundo, que ha organizado una gran Expo, pero como todas, con sus fortalezas (grandes pabellones, el anillo de madera) y sus debilidades (la app, las largas colas).



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025



Asociación Legado Expo Zaragoza 2008

La Expo 2025 de Osaka, Kansai, Japón, se lleva a cabo del 13 de abril al 13 de octubre de 2025 en la isla artificial de Yumeshima, en la bahía de Osaka.

Este evento mundial, organizado por la Oficina Internacional de Exposiciones (BIE), regresa a Osaka por tercera vez, tras las ediciones de 1970 y 1990, y retoma el ciclo tradicional de cinco años entre exposiciones universales.

Bajo el lema "Diseñando la Sociedad del Futuro para Nuestras Vidas", la expo se centra en tres subtemas: "Salvar vidas", "Empoderar vidas" y "Conectar vidas", abordando desafíos globales como la salud, la sostenibilidad y la tecnología.

Se espera que atraiga a unos 28 millones de visitantes, quienes podrán explorar 165 pabellones de países, 9 de organizaciones internacionales y varios del sector privado, destacando innovaciones en inteligencia artificial, robótica y energías renovables.

El diseño del recinto, liderado por el arquitecto Sou Fujimoto, incluye un icónico anillo de madera de 2 km de circunferencia, simbolizando la unidad en la diversidad, y ofrece vistas panorámicas de la bahía.

La mascota, Myaku-Myaku, refleja la identidad de Osaka como "Ciudad del Agua" con su forma cambiante.

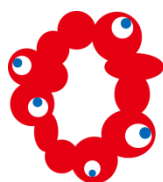
Este evento no solo promete avances tecnológicos, sino también un intercambio cultural global único.



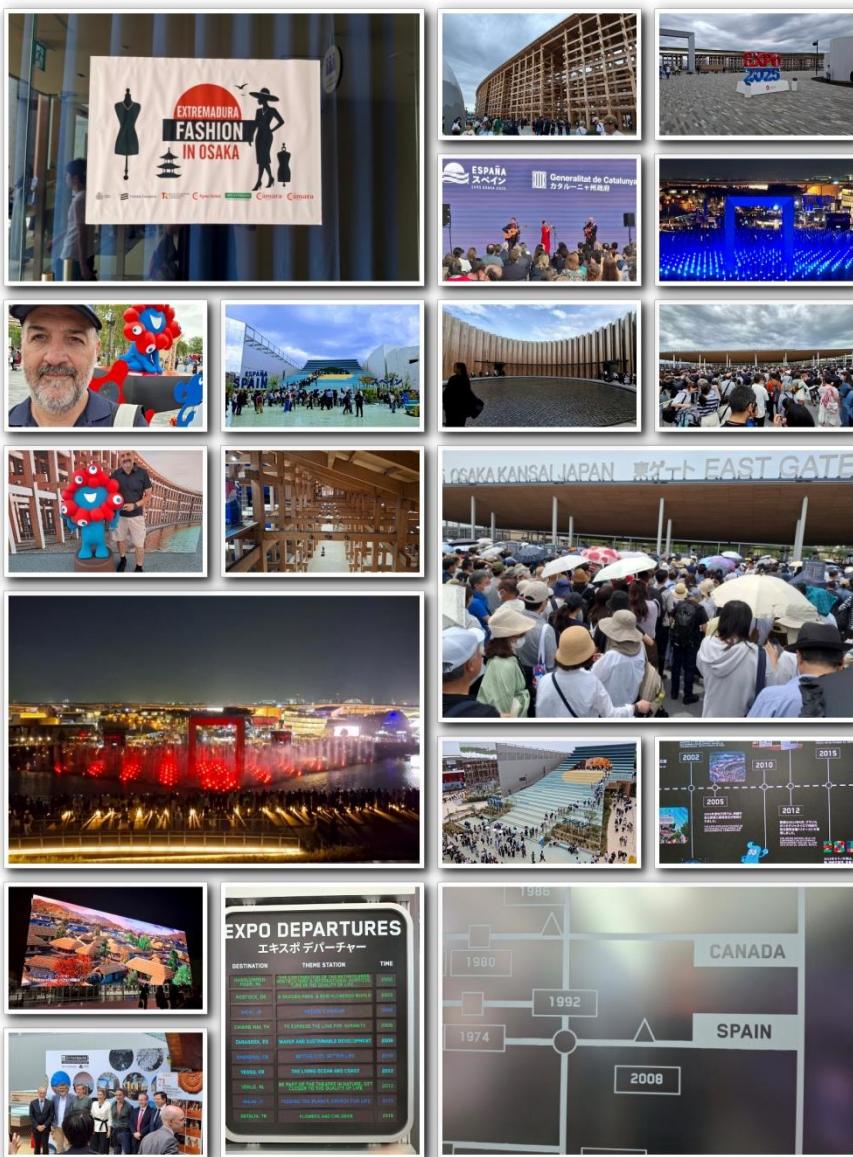
Expo 2025

Un recorrido fotográfico...

Fotos: Jorge Pardo



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025



¿Qué zona de la Expo quieres que te mostremos en el siguiente boletín? Envíanos un mail y nos lo dices.



**Asociación
Legado Expo
Zaragoza 2008**

Nuestros Colaboradores

Nuestra asociación tiene convenios de colaboración con entidades privadas y empresas con las que nos une el respeto hacia el legado Expo y la colaboración mutua en las actividades que desarrollamos.

Igualmente tiene firmados convenios con la Asociación Legado Expo Sevilla 92 y estamos en contacto con otras entidades y asociaciones para ampliar estos convenios de colaboración.

¿Quieres ser colaborador?

Ponte en contacto con nosotros a través del mail:
info@legadoexpozaragoza.com



Acuario Fluvial de Zaragoza

El Acuario fluvial más grande de Europa

5 Ríos 5 Continentes | Más de 300 especies | 2,5 millones de litros de agua

Precio entrada con el carnet de socio de Legado Expo Zaragoza: 8 Euros



E.M.O.Z. Museo de Origami

La Escuela-Museo de Origami de Zaragoza (EMOZ) está gestionada por la Asociación Origami Zaragoza, se trata de una asociación cultural sin ánimo de lucro. Es una institución con vocación histórica cuya principal misión es convertirse en un verdadero referente mundial en la difusión mundial del Origami. El museo de Origami de Zaragoza es uno de los museos más impactantes y bonitos de toda la ciudad.

Ubicación: Planta 2 del Centro de Historias de Zaragoza, Plaza San Agustín, nº2.

Horario de apertura: Martes a sábados de 10 a 14h y de 17 a 21h. Domingos y festivos de 10 a 14.30h. Los lunes, cerrado.

Precio entrada con el carnet de socio de Legado Expo Zaragoza: 1.5 Euros



Ebrobizi

Ebrobizi nace desde la inquietud por mejorar el entorno donde vivimos a través de una movilidad más sostenible, respetando el medio ambiente y poniendo sus servicios a disposición de la sociedad.

Descuento en alquiler de bicicletas para socios de la Asociación.



Desde 1993, regalando soluciones.

Más de 30 años ofreciendo soluciones a nuestros clientes en el sector del regalo promocional, PLV y Merchandising con un alto grado de reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Publimax

Su actividad en el sector del regalo promocional, PLV y merchandising se inicia en 1993 y desde entonces no han dejado de crecer y de sorprender... Quién prueba repite.



Asociación
Legado Expo
Zaragoza 2008

Ayúdanos a ser cada día mas.

Invita a tus amistades y familia a que se unan a la asociación

¿Qué Fue de...? Recuerdos del recinto Expo.

Hoy de los "Jardines del Arte", a "Jardines de María Jesús Ibáñez"

Durante el periodo expo la zona ajardinada entre la plaza del "Hombre Vertiente" y el "Puente del Tercer Milenio" se llamó "Jardines del Arte". Una zona abierta, natural, con diversas intervenciones artísticas y que era un oasis de tranquilidad dentro del recinto de Expo 2008.



17 años después este espacio ha cambiado significativamente:



En el "Metaverso" de Expo Zaragoza 2008

¿El Meta...Quéeee...?

Hace unas semanas, nos escribió un socio y nos dijo esto:

"Mi nombre es Rafael Lázaro. Soy socio ya hace unos cuantos años y pensé en cómo podía ayudar a la asociación y también utilizar una de mis aficiones y un poco de mi profesión.

Así que acabo de recrear el centro de visitantes, lo hice a través de la plataforma Spatial, donde acabo de publicar esta primera versión.

Lo hice a través y gracias a vuestro trabajo de documentación, con planos y fotos del espacio, es verdad que físicamente estuve una vez durante las obras de la expo para acreditarme como trabajador, pero solo tenía el recuerdo de la parte exterior.

La plataforma permite acceder con web, móvil y gafas de realidad virtual, no es necesario registrarse.

El espacio permite reunirse y comunicarse con chat, cámara y micrófono, creo que es un buen lugar si necesitan una reunión con los socios sin que sea presencial, también tiene una parte expositiva que se puede ir modificando.

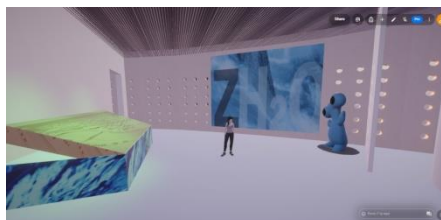
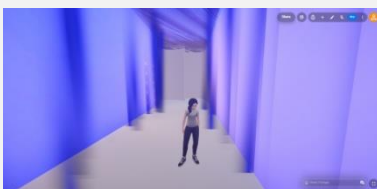
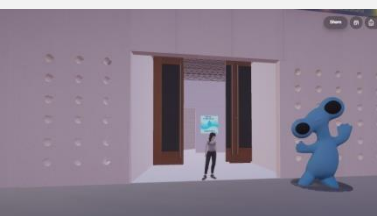
Mi idea es ir recreando más espacios, pero tengo poco tiempo fuera del trabajo para llevarlo a cabo, pero bueno, comencé, por lo que primero fue funcional en su día, el centro de visitantes.

Espero que os guste.

- <https://www.spatial.io/s/MetaExpo2008-68457e0bf734432bbfb0b017?share=5919323494809844003>

Por nuestra parte, obviamente hemos querido felicitar a Rafael, le hemos ofrecido nuestra ayuda con nuestra base documental de imágenes y videos que necesite, y quizás en breve, podamos disfrutar con él en una presentación de éste proyecto para nuestros socios.

Un trabajo formidable e increíble del que podemos ver algunos pantallazos en este boletín.



Cartas de los Socios:

Te invitamos a que participes en el boletín.

Tu opinión, tus comentarios, tus ideas, tus propuestas...
Todo lo quieras poner en común con el resto de los socios de la asociación.

Escríbenos un mail y nos cuentas lo que quieras que sea publicado en el siguiente boletín. Dinos tu nombre completo, tu número de socio y lo publicaremos.

Nos encantaría ser un foro de opinión entre todos nosotros y un altavoz de tus ideas y cualquier cosa que quieran expresar y compartir.

La Plaza de las Banderas.

La rotonda donde se encuentran la Avenida de José Atares, Avenida de Ranillas y Avenida de Pablo Picasso, también llamada popularmente, "Plaza de las Banderas", ahora bien podría llamarse "Plaza de los Palitroques". Muestra dejadez.

La Plaza de las Banderas esta sin banderas, y es uno de los principales accesos a Zaragoza, para muchas de las personas que visitan la ciudad. Imagínensela con 111 banderas ondeando al viento o como esta, con 111 palos pelados. No es lo mismo.

La propuesta sería: Colocar en el centro las cuatro oficiales y el resto podría ser de diferentes formas, aquí entran gustos y colores. Podrían contemplarse diferentes ideas y seguro que aún hay muchas más:

Poner las 107 que lucieron los días de la Expo 2008. Ir cambiándolas cuando envejezcan. Poner cada año 107 banderas iguales, que simbolicen lo que ese año se celebra. 2025 es el Año Internacional de la Ciencia y la Tecnología Cuánticas. 2026 es el Año Internacional de los Pastos y Pastores. 2027 es año Xacobeo, un año en el que se celebra la peregrinación al Santuario de Santiago de Compostela, etc.

Poner 107 banderas blancas que se entregarían a los colegios del Actur o de toda Zaragoza, para que los alumnos pinten lo que estimen en cada bandera. Cambiar cada año. Poner banderas de colores diferentes sin más. O colocando en cada una de ellas el logo de la Expo o del motivo que se quiera.

También podría ser el tema que elija el Ayuntamiento de Zaragoza, año contra el cáncer de mama, año del orgullo gay, año en defensa del planeta, etc.

Desde luego, como está, muestra dejadez.

Una bandera de 150 x 90 cm vale entre 10-20 euros. En Amazon, menos de 10.

El coste de 107 banderas a 20 euros es de 2.140 euros.

Saludos

Pascual Ferrer Mirasol.

Nº de socio 793.



Sobre la web de Expo 2008

Hola amigos.

Enhorabuena por la organización del acto en el Acuario.

Se habló en el mismo de la web de Expo Zaragoza 2008, del que se ha perdido el dominio.

Hay una página en internet que guarda capturas de otras páginas a lo largo del tiempo. Se trata de <https://web.archive.org>.

De la web de <http://www.expozaragoza2008.es>, guarda 1.467 capturas.

Esta, por ejemplo, es la del 16 de junio de 2008, donde aparece un gracioso vídeo con Araceli, la primera persona que entró en nuestra Expo:



Utilizando esta página, podemos visualizar la página de Expo Zaragoza 2008 desde febrero de 2006 hasta nuestros días.

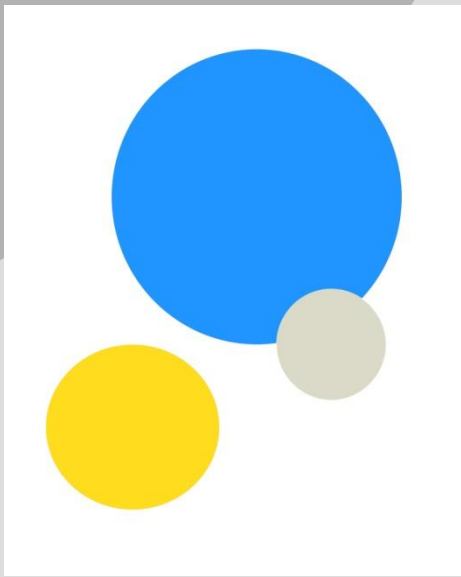
Y podemos navegar por algunas de sus secciones hasta donde llegan las capturas guardadas. Eso sí, hay que tener algo de paciencia, porque a veces tarda en cargar.

Una forma de recordar el pasado en el momento presente.

Un abrazo y a seguir trabajando en beneficio del Legado Expo.

Alberto Izquierdo.

Nº de socio 952.



Asociación Legado Expo Zaragoza

Sede Social:

Acuario Fluvial de Zaragoza
Avda. José Añares, s/n.
Recinto Expo Zaragoza
50.018. Zaragoza



Mail exclusivo para socios:
socios@legadoexpozaragoza.com



info@legadoexpozaragoza.com



www.legadoexpozaragoza.com

Lo último:

RECORDAMOS:

Si no tienes el carnet de socios, puedes solicitarlo al mail:
socios@legadoexpozaragoza.com

Una vez solicitado y tras recibir la notificación de disponibilidad, los carnets podrán recogerse en la taquilla de nuestra sede social, ubicada en el Acuario Fluvial de Zaragoza, dentro del recinto Expo.

Con el carnet de socio, puedes disfrutar de descuentos exclusivos en:

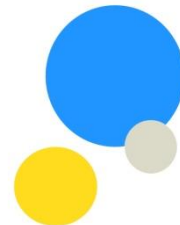
- Entrada al Acuario Fluvial
- Museo de Origami
- Alquiler de bicicletas en Ebrobizi

¡Es totalmente gratuito!



Y en el próximo boletín:

Vive Latino 2025
Preparando "la vuelta al cole".
Legado Expo 92. ...¡Y mucho más!.



[Invita a tus amigos y conocidos a unirse a la asociación y hacerse socios.](#)

¡Cuanto más seamos, más fuerza tendremos!