

Boletín informativo de Socios

[Sexto Boletín](#)

[En Portada](#)

[Artículo del Mes](#)

[Boletín de Noticias](#)

[Legado Expo 92](#)

[Vive Latino Zaragoza](#)

[Expo Zaragoza Empresarial](#)

[Informes Anuales](#)

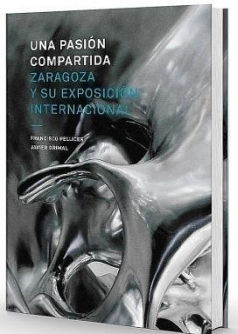


Sexto Boletín

Libro: Una Pasión Compartida.

Zaragoza y su Exposición
Internacional

De: Francisco Pellicer y Javier
Grimal.



Precio: 10 E.

Legado Expo

Verano en Zaragoza

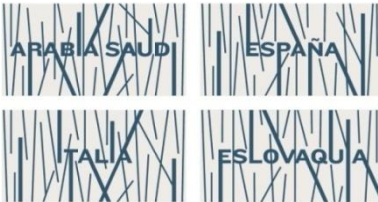
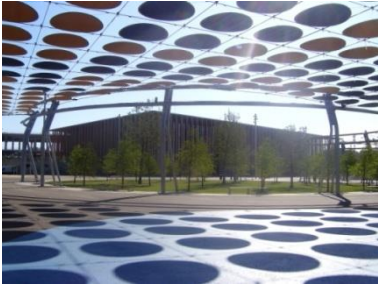
La ciudad se vacía en verano en julio y agosto. Buscamos mejores temperaturas, vacaciones y tiempo libre para disfrutar y compartir con nuestra gente.

Los que nos quedamos en la ciudad buscamos espacios libres donde pasear, una terracita y vivir el verano entre estas calles inmortales. Pero, ¿está la ciudad preparada para dar cobijo a los humanos que viven en ella?...

Cada cual responderá de una u otra manera según lo considere. Nosotros, estamos "muy contentos" con las sombras y la nueva cubierta textil del frente fluvial que nos protege de las "olas de calor" y da cobijo en nuestros paseos diarios. ¿O No?.

Bienvenidos al número 6 del boletín de socios del mes de Agosto de 2025.

Damos la bienvenida igualmente a un nuevo socio que en este mes se ha incorporado a nuestra asociación y que hace que en el momento de terminar este boletín seamos ya 1.114 socios.



La Plaza del Ebro: Un espacio de sombra.

Por Legado Expo Zaragoza.

La Plaza del Ebro - sí, así nos gusta llamarla - abraza el Ebro desde el Palacio de Congresos hasta la Pasarela del Voluntariado. Es el corazón latente del frente fluvial de la Expo, un lugar que nació para conectar la ciudad con el agua, para regalarnos sombra, arte, descanso y vida. Pero hoy, ese espíritu se ha ido apagando.

El paso del tiempo y la falta de cuidados han dejado huella. Las pérgolas que antes ofrecían alivio bajo el sol, hoy son solo esqueletos de metal sin propósito. La sombra, tan necesaria en los veranos cada vez más calurosos, ha desaparecido. Se ha convertido en una plaza dura, expuesta, calurosa, alejada de su entorno natural y de las personas que la recorren.

La necesidad de actuar es urgente. No podemos seguir permitiendo que este lugar, parte del valioso legado de Expo 2008, siga en abandono. La solución pasa por mirar hacia la naturaleza y dejar que vuelva a ocupar su sitio. Reponer los toldos -al menos 150, no los 30 existentes- y cubrir las estructuras con plantas trepadoras no solo devolvería la sombra, sino también la belleza y la frescura que tanto se echan en falta. Eliminar buena parte del pavimento impermeable, ampliar las zonas verdes, plantar árboles, recuperar los jardines temáticos, y dar nueva vida al arte urbano son pasos esenciales para devolver a esta plaza su razón de ser. Los suelos permeables que facilitan la infiltración del agua y la cubierta vegetal que evapotranspira son el mejor y más eficiente climatizador.

La ciudadanía lo pide: queremos espacios que se puedan vivir, no solo mirar. Lugares que nos abracen, nos protejan del calor, nos inspiren. Lugares donde se escuche el sonido del viento entre las hojas, no solo el eco del abandono.

Recuperar la Plaza del Ebro no es solo una cuestión de urbanismo. Es una apuesta por una ciudad más humana, más verde, más digna. Por eso, pedimos a las instituciones, al Ayuntamiento de Zaragoza como responsable directo de su gestión, que dejen de mirar hacia otro lado. Que actúen, que cuiden. Que comprendan que cada toldo que vuelve a dar sombra, cada planta que trepa por una pérgola, cada rincón que se llena de vida... es una victoria para todos.

Otro aspecto a tener en cuenta es el de las conexiones del la Plaza del Ebro con el entorno empresarial mediante rampas y escaleras y con el Parque del Agua permeabilizando barreras físicas como la Avda. Pablo Ruiz Picasso. Esta medida permitiría que este espacio se integre verdaderamente en la vida de la ciudad.

No más excusas. No más abandono. Es hora de actuar.



La Asociación Legado Expo Zaragoza está presente desde su fundación en los medios de comunicación, siendo uno de sus principales objetivos la difusión e información pública del estado en que se encuentran los diversos elementos, objetos, inmuebles, espacios y legado inmaterial de Expo 2008.

Este trabajo de difusión e información es básico para que la ciudadanía conozca la situación real de conservación y aprovechamiento del mismo.

En la actualidad, aparte de sus propias fuentes de información (página web, Facebook, Instagram, X, y canal de Youtube), la asociación está presente periódicamente en medios de comunicación locales y autonómicos con los que realiza colaboraciones continuas, ofreciendo siempre una información veraz, apolítica y comprometida con la defensa del legado de expo y los objetivos de la propia asociación.

Próximamente, ampliaremos y mejoraremos los canales de comunicación para ofrecer una mayor cobertura y mejorar la información que brindamos desde nuestra asociación.

El Rastrojo Urbano de El Portillo

Por Francisco Pellicer.

Presidente de la Asociación Legado Expo Zaragoza 2008



A las 17.30 salimos del Caixaforum y el aire seco nos dio en la cara como si alguien hubiese abierto la puerta de **un horno en plena cocción**. Era uno de esos días sin nubes en Zaragoza, donde la atmósfera hierve y la ciudad parece desafiar los límites del cuerpo humano. Caminábamos en dirección a la plaza de Roma, cruzando el gran solar de El Portillo, ese espacio urbano que sigue siendo **una herida abierta entre los barrios del Carmen y Delicias**. Un vacío sin resolver que, durante años, ha simbolizado más lo que falta que lo que está por venir.

No íbamos de prisa. Sentía el suelo como quien pisa brasas. Me agaché y toqué el pavimento. Era un calefactor natural: **irradiaba calor como si la tierra quisiera devolver al cielo** lo que este le ha dado de más. José María, siempre preciso, rompió el silencio con uno de sus habituales datos, que no son opiniones, sino pruebas.

Es un científico serio. Me dijo: Hace unos días, según AEMET, la temperatura del aire era de 38 °C. Pero eso solo mide lo que flota. **En la acera registramos 59,2 °C y en el asfalto, 63,8 °C**. Son superficies que no solo retienen el calor: lo multiplican. Bajo sombra, en cambio, el asfalto apenas llegaba a 47 °C, y la acera, a 35. Me hubiera gustado medir césped húmedo o zonas ajardinadas, pero no había. Solo piedra, hormigón y superficies impermeables.

Lo escuché con el mismo asombro que cabreo.

—¿Y esto es lo que llaman "**espacio público de calidad**"? —**solté en voz baja**—.

Pavimento que fríe los sueños y sombras que existen solo en los planos de los proyectos. José María no respondió. No hacía falta. Seguimos caminando por el desierto destartalado de El Portillo. Me detuve un momento para **observar una infografía del proyecto** publicada por el Ayuntamiento de Zaragoza. Calles amplias, urbanización sin alma, proyectos empezados por el asfalto en lugar de por la vida. Mal.

—¿Sabes qué es lo mejor del proyecto de El Portillo? —le dije, somarda—. Que empezaron por los viales. Después, los edificios. Y al final, sorpresa: **un parque residual. Como guarnición en el plato**. Perejil para decorar.

Me corrigió sin tono de reproche, como siempre hace:

—Se priorizó la conectividad vial. Sí, **el verde quedó supeditado**. Pero aún puede reconducirse. ¿No lo crees?

Me volví a agachar. El suelo seguía ardiendo. Literalmente.

—Esta ciudad tiene lugares donde no se puede vivir. Solo sobrevivir. Y encima, aún hay quien dice que "no hacen falta tantos árboles", que son molestos, que amenazan con los fuertes vientos, que manchan e invaden el espacio público. Mientras tanto, nos estamos asando.



Noticia Destacada

Desastre Total....

Lo que vemos en el Parque del Agua, en las riberas, en las intervenciones artísticas y otros espacios de la nueva Zaragoza **NO ES ÚNICAMENTE** propio de esta zona, sino que lo vemos en diferentes lugares de Zaragoza.

De igual manera, queremos aclarar que no es una reclamación exclusiva para la zona que incluye el "Legado de Expo 2008", sino mas bien extensible a otras zonas y espacios que tienen la misma degradación o incluso mas.

Estamos decepcionados con el nulo mantenimiento que tienen muchas zonas de la ciudad, rio, riberas, puerto, puentes, sendas, parque, mobiliario urbano ... etc. y que no acertamos comprender esta bacanal de desidia y dejadez.

¿Es esta la ciudad que nos merecemos? ¿Es esta la Zaragoza que somos?....

El Espacio de Aventuras del Parque del Agua en Julio de 2025

Hace más de un mes, el Ayuntamiento de Zaragoza anunció que la zona de Hípica y de Aventuras, sería demolidos, dejando estos espacios como zonas libres re-naturalizadas que se sumarían los espacios similares que ya tiene el parque.

A fecha de la redacción de esta noticia en nuestra web, la eliminación de basura, restos y torres de aventuras, está lejana a concluir.



La Hípica del Parque del Agua en Julio de 2025

De la misma manera que hicimos con el espacio de aventuras del parque del agua en una noticia anterior, nos hemos acercado al espacio de Hípica del Parque del Agua a ver como estaba en la actualidad (22 de Julio de 2025).

El resultado es el mismo. No se han concluido las labores de retirada de los restos de la Hípica para dejar un espacio libre que se re-naturalice. Aun son visibles restos de los edificios, y toneladas de tierras y elementos a retirar.



La Señalización y las Fotografías del Frente Fluvial



Foto Exposición 2010

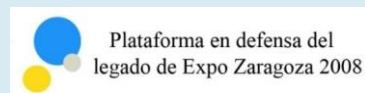


"Alguien" ya en aquel verano de 2008 pensó en el periodo "Post Expo", y en la posibilidad de recordar y enseñar cómo fue aquel espacio que entonces se llenaba de fiesta, colores, luces y multitud.

Consciente de lo efímero del evento y sin saber aun como sería la transformación que tendría lugar, hizo fotografías que permitieran ver el "Antes y el Ahora" de un mismo espacio, y entre cabalgatas, plazas temáticas y multitud, fotografió escenarios y lugares de manera panorámica para enseñar como era el recinto.

En ese instante, en 2008, obviamente no existía ni siquiera el primer germen de una plataforma ciudadana, ni mucho menos una asociación.

Acabó Expo Zaragoza y en 2009 como respuesta a la salida de Splash de la Torre del Agua, nace una plataforma ciudadana para la defensa del Legado de Expo Zaragoza 2008.

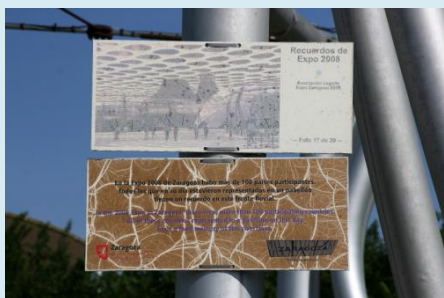


En 2010, ya constituida esa Plataforma, la primera actividad que se realiza es una exposición temporal, de apenas 10 horas, que se llamó "Contrastes". Esa exposición que no tenía permisos para ser instalada en el frente fluvial y, consistía básicamente en imprimir de forma casera algunas de esas fotografías realizadas en 2008 y colgarlas de las farolas del recinto en el lugar adecuado para poderlas ver. Las fotografías se instalaron con bridas y se retiraron esa misma noche con el "miedo" permanente durante esas horas de ser multados por "vandalismo" y que las autoridades las retiraran.

Años más tarde, ya como Asociación, en las primeras conversaciones que mantuvimos con la ya desaparecida empresa pública @desarrollo expo, su responsable Alberto Ipás, aceptó este proyecto para la zona expo, ya que aportaba s ese nuevo espacio con una memoria de lo que fue. Así, la Asociación Legado Expo, facilitó a @desarrolloexpo las fotografías, su ubicación adecuada y se imprimieron de manera adecuada en un formato físico rígido que soportara las inclemencias del tiempo.

De la misma manera, de aquella reunión surgió la idea de poner señalizaciones con los nombres de las Plazas temáticas, de los edificios y espacios del Frente Fluvial. Se rotularon aprovechando estructuras de 2008 las plazas temáticas de "Agua Compartida", "Oikos", "Ciudades de Agua", "Sea", "El Faro", "Agua Extrema", "Auditorio" y "plaza del Hombre Vertiente". También se instaló señalización informativa de los edificios principales del recinto: "Pabellón de España", "Pabellón de Aragón", "Acuario Fluvial", "Torre del Agua", "Pabellón Puente" y "Palacio de Congresos".

Fue la empresa pública @desarrolloexpo quién se hizo cargo del montaje de esas fotografías con un coste de unos pocos cientos de euros y también de la instalación en los lugares indicados con unas bridas metálicas sujetas a las señales de iluminación ya existentes en el recinto expo.



Así, durante años, la zona del frente fluvial dependiente del Ayuntamiento de Zaragoza disponía de una carcerería que incluía el nombre de cada plaza temática, edificio con información de su auto y se montaron por toda la zona del Frente Fluvial una colección de 20 fotografías numeradas con aquellas fotos que se hicieron durante el periodo de Expo Zaragoza.

Pasaron los años y las inclemencias del tiempo y el vandalismo empezó a causar estragos en estas señales y fotos. Poco a poco se iban deteriorando y empezaron a mostrar un aspecto descuidado y de abandono que causaba mala imagen para el frente fluvial.

Incluso se contactó con el Ayuntamiento a través de su sistema de quejas, donde respondieron que no estaba pensado su reposición.



Sobre las 20 fotografías que formaban parte de una colección llamada "Recuerdos Expo", el tiempo literalmente se las había "comido" y daban una imagen negativa.

Cómo en este momento ya no existe la empresa pública @desarrolloexpo que era la antigua encargada del frente fluvial, la asociación contactó con el Parque del Agua para ofrecerse a reponer las fotografías por unas nuevas, pagando el coste de las fotografías y así, el parque tan solo tendría que cambiarlas por las deterioradas.

La propuesta era a coste cero para el parque, que tan solo tenía que sustituir las fotografías que les aportábamos, incluso ofreciendo una ampliación de las mismas incluyendo los nombres de las plazas temáticas y otros elementos del frente fluvial.

Pero la respuesta no fue la esperada.

En conclusión: El lamentable estado que ofrecen esas imágenes podría ser evitable y a coste cero para el Ayuntamiento. Tan solo habría que cambiar las fotos viejas por las nuevas.

Se nos ha indicado, que debemos hacer una petición formal y oficial al Parque del Agua, pero a la misma vez, NO se nos ha querido recibir por ningún responsable del propio Parque del Agua, ni siquiera por la Concejala de medioambiente del Ayuntamiento de Zaragoza, Doña Tatiana Gaudes, la cual rechazó la solicitud de reunión que le demandamos el pasado 11 de Marzo de 2025.

¿Alguien lo entiende?

Esta es la razón por la que ya no hay señalización alguna en el frente fluvial, esta es la razón por la que esa colección de fotografías que "alguien" imaginó en aquel verano de 2008, se está desintegrando al sol, dejando un aspecto de abandono mas para la zona expo.



Informes Anuales

La Asociación Legado Expo Zaragoza ha realizado un trabajo de revisión, evaluación y documentación del estado actual del legado de Expo 2008.

Para ello hemos elaborado tres informes clave:

- **Parque del Agua**
- **Frente Fluvial**
- **Intervenciones Artísticas**

Trabajo de campo real y detallado:

Recorremos cada espacio, analizamos su situación **directamente sobre el terreno**, documentamos con fotografías y preparamos un informe técnico con propuestas reales y aplicables.

¿Cuál es el objetivo?:

Nuestra meta es clara:

- Conocer la realidad actual de cada espacio
- Informar a las administraciones responsables
- Proponer **ideas de uso, conservación y mejora**

En consecuencia, este trabajo **no busca criticar ni señalar** a responsables sino colaborar con las administraciones competentes.

Nos ofrecemos a colaborar sin interés económico, con el apoyo de **especialistas y asesores** en cada área.

Metodología de los informes:

Nuestros informes se desarrollan en tres fases:

1. Observación directa del estado actual
2. Análisis técnico de conservación y uso
3. Recomendaciones para su mejora y reutilización.

Los informes se presentaron el **14 de junio**, en el marco del **Aniversario de Expo Zaragoza 2008**.

Los informes son públicos, accesibles en nuestra web y remitidos a los medios de comunicación y a las administraciones correspondientes.

Compromiso con el legado:

No hacemos denuncias vacías.

Hacemos propuestas constructivas.

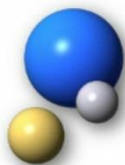
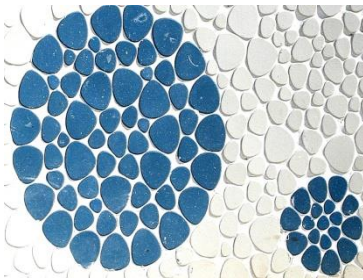
Queremos trabajar juntos, con seriedad, para preservar y revitalizar este patrimonio que pertenece a toda la ciudadanía.

Puedes descargar y leer estos informes desde nuestra página web o desde estos enlaces.

[Informe Parque del Agua 2025](#)

[Informe Frente Fluvial Expo 2025](#)

[Informe intervenciones Artísticas 2025](#)





El Festival de la música en el Recinto Expo

El Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino, es un festival de diversos géneros musicales alternativos que se realiza anualmente en el recinto Expo de Zaragoza.

Es un festival arraigado en México y que tras años de éxito, se importó a España. En el año 2022 se celebró la primera edición después de que se pospusiera debido a la pandemia de COVID 19, ya que se canceló el festival dos veces durante los años 2020 y 2021.

Para su realización el Vive Latino utiliza la zona del frente fluvial desde las Plazas "Ciudades de Agua" y Pabellón de España hasta la Plaza Lucas Miret, instalando dos escenarios y dando uso al Anfiteatro de Expo.



Tras años de un prácticamente "nulo" uso de la expo para eventos multitudinarios, el Vive Latino apostó por esta zona demostrando que es un espacio útil, polivalente, adecuado y que ofrece todo lo necesario para ello: cercanía, servicios y accesibilidad.

El espacio usado, es todo el frente fluvial entre la plaza Lucas Miret hasta el Pabellón de España, incluyendo el anfiteatro expo, Palacio de Congresos y parte del parking del Parque del Agua. En todo este espacio se instalan tres escenarios, varias zonas de relax y descanso, de restauración y de ocio.

La capacidad de la zona, he permitido alcanzar picos de asistencia de 35.000 personas en un mismo día, algo que lo convierte en único en la ciudad de Zaragoza

El Vive Latino demostró lo que siempre habíamos defendido: La zona expo es un espacio a 15 minutos de la Plaza del Pilar y que tiene condiciones para ser usado por la ciudad para eventos de este y otro tipo, y que desde que acabó la expo, con pocas excepciones como es el "Rio y Juego" durante las Fiestas del Pilar, jamás había querido ser utilizado con excusas como lejanía, inutilidad, o ausencia de transporte hasta allí.

El Vive Latino ha dejado a todos ellos en evidencia.



Desde la Asociación Legado Expo, hemos hablado con Nacho Royo, responsable del Festival Vive Latino Zaragoza para preguntar aspectos del festival relacionados con el espacio donde se realiza:



Foto: Nacho Royo, responsable del Vive Latino España en su presentación.

VIVE LATINO

- ¿Porque eligió el recinto Expo para realizar el festival?

Porque ya en el año 2019 pensamos que lo que supuso para la ciudad los escenarios de la Expo, tendrían perfectamente ubicación para repetir espacios para miles de personas, de nuevo. A pesar del tiempo transcurrido desde su utilización masiva, eran perfectamente válidos para nuevos proyectos. Lástima que la pandemia nos obligó a retrasar el Festival Vive Latino hasta el año 2022. También se pensó como una forma de expandir la influencia del Festival y celebrar la cultura iberoamericana en Zaragoza tras muchos años celebrándose en Méjico. Desde ese año, se celebra en ambos lugares.

- ¿Qué aspectos positivos tiene frente a otros espacios donde se realizan este tipo de eventos?

El "Espacio Expo" es único. Tiene la opción de ir acompañando actuaciones en diversos escenarios, tres en concreto. No es fácil ver a decenas de grupos actuar, en dos días, con la facilidad de moverte de forma cómoda donde puedas escuchar buena música con buen sonido y tener la opción de tomarte diferentes bebidas con diferentes puntos de comidas. Vive Latino ofrece la forma más cómoda de interpretar esta cultura musical dentro de un Festival Iberoamericano.

- ¿Qué aspectos cabría mejorar del frente fluvial Expo para que tuviera más potencial de cara a ser utilizado en más ocasiones para eventos similares?

Lo cierto es que cada evento tiene su singularidad. Nosotros apostamos por este modelo de festivales que, sin ninguna duda, ha cuajado en la ciudad de Zaragoza. También este espacio es utilizado para la diversión de miles de niños y jóvenes durante varias fechas en el año. Queda claro que tiene varios usos. Una mejor conservación de las actuaciones artísticas ayudaría a subir el interés por esta zona de la ciudad. Me consta que es un objetivo que se tiene en cuenta.

VIVE LATINO



- ¿Es comprensible para usted que hasta hace pocos años no se haya utilizado para eventos multitudinarios?

Las circunstancias de cada momento son imprevisibles. Se han producido diferentes circunstancias adversas que han limitado su uso durante los últimos años, pero era evidente que este espacio, que tanta actividad tuvo durante el desarrollo de la Exposición Internacional, no podía dejar de ser aprovechado. Esta ubicación es un "plus" para el Festival Vive Latino, para Zaragoza y Aragón.

- El Vive Latino es un éxito. ¿Cree que ese éxito está vinculado al espacio donde se realiza?

Sin duda, como ya he comentado anteriormente, la ubicación es perfecta para el éxito del Festival. Dicho esto, hay que unir más aspectos que de forma separada sería imposible de realizar. La mezcla medida de los diferentes grupos que atienden a varias preferencias musicales es otro gran acierto como se viene demostrando hace más de dos décadas en Méjico. El apoyo de las instituciones y patrocinadores, como se realiza en este caso, es otro aspecto fundamental para paliar el esfuerzo, de todo tipo, para juntar a decenas de grupos que actúan cada año. Y, por supuesto, el público como elemento clave del Festival. Tanto los espectadores de Zaragoza y Aragón como los que nos visitan de otras comunidades y otros países, dan buena muestra de su criterio musical.

- ¿Se piensa en crecer aún más en la zona Expo para próximas ediciones del Festival? ¿Si es si, hacia donde se puede crecer en el frente fluvial?

Crecer es muy difícil tratándose de un espacio delimitado. Lo que si hacemos, edición tras edición, es un aprovechamiento mejor de las hectáreas de las que disponemos ya que los espacios de restauración, de escenarios o servicios son, año tras año, mejor utilizados permitiendo mejores flujos entre los asistentes.



FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CULTURA MUSICAL

VIVE LATINO

2025 ESPAÑA ZARAGOZA ESPACIO EXPO SEP 5-6

5 SEPTIEMBRE

ALCALÁ NORTE . ALIZZ . CALA VENTO . **COQUE MALLA** FEAT. LOS RONALDOS
CUARTETO DE NOS . **G-S** . EL MOMO . ELYELLA . JOHNNY GARSO
JOSE MADERO . LA GUSANA CIEGA . **LOS ANGELES AZULES**
LOVE OF LESBIAN . LOS SECRETOS . MONSIEUR PERINÉ
SHINOVA . TOTAL NOVENTA

6 SEPTIEMBRE

CONOCIENDO RUSIA . **FANGORIA** . **KASE.O**
IVÁN FERREIRO . DEPRESIÓN SONORA . LAS NOVIAS
LA ESTRELLA AZUL LIVE . **LEÓN BENAVENTE** . LOS PUNSETES
MACACO . **MALDITA VICINIDAD** . MODELO . MARÍA JOSÉ LLERGO
MOLOTOV . SEÑORAS Y BEDELES . SON ROMPE PERA . ZAHARA

Datos del Vive Latino en Zaragoza

Vive Latino España, el festival iberoamericano de cultura musical regresará a su cita en Zaragoza con la cuarta edición, prevista los próximos **5 y 6 de septiembre** con un cartel repleto de artistas nacionales e internacionales.

Entre las **34 bandas** que protagonizan el cartel de 2024 se encuentran artistas nacionales confirmados como **Love of Lesbian, Fangoria, Kase.O, Coque Malla, Iván Ferreiro, Shinova, María José Llergo y Zahara**, los mexicanos **Molotov, Los Ángeles Azules, Maldita Vecindad**, los colombianos **Monsieur Periné** y los uruguayos **Cuarteto de Nos**. La escena musical local también está representada por bandas como **Modelo, Total Noventa, Señoras y Bedeles** y uno de los grandes clásicos de la música de los 80, **Las Novias, y La Estrella Azul Live**, la banda homenaje a Mauricio Aznar surgida de la película homónima.

Esta gran cita cultural, que se celebra anualmente en México desde 1998 y que conmemora este año sus bodas de plata, desembarcó en España por primera vez en 2022. Ya se ha arraigado en el calendario cultural español y en los 80.000 metros cuadrados del espacio Expo, que ya han acogido a más de **115.000 asistentes** a los conciertos en las tres ediciones que se han celebrado. Además cuenta con un gran interés del público internacional, representado por espectadores de **40 nacionalidades**. Esta progresión supone un importante espaldarazo para la apuesta estratégica del Ayuntamiento de Zaragoza por reforzar la cultura a través de grandes eventos de ciudad que, además, dinamicen la economía y, en este caso concreto, reflejen el acierto de haber recuperado el espacio de Ranillas para este tipo de espectáculos. El Consistorio es una de las instituciones organizadoras de este evento junto con el Gobierno de Aragón, que suman esfuerzos con la empresa promotora y con el apoyo de los patrocinadores principales, Ámbar y Caja Rural de Aragón.

CARTEL 2025

En su cuarto aniversario a orillas del Ebro, el encuentro musical propiciará la coexistencia de géneros y artistas consolidados y emergentes de ambos lados del Atlántico. El line-up completo es el siguiente: Alcalá Norte, Alizzz, Los Ángeles Azules, Cala Vento, Conociendo Rusia, Coque Malla, Cuarteto de Nos, Fangoria, Depresión Sonora, G-5, Eiyella, Iván Ferreiro, Johnny Garso, José Madero, Kase.O, La Estrella Azul Live, Las Novias, La Gusana Ciega, Los Secretos, Los Punsetes, León Benavente, Love of Lesbian, Macaco, María José Llergo, Modelo, El Momo, Maldita Vecindad, Monsieur Periné, Molotov, Señoras y Bedeles, Shinova, Son Rompe Pera, Total Noventa y Zahara.

IMPACTO ECONÓMICO

Las tres primeras ediciones de Vive Latino han superado un impacto económico en la ciudad que alcanza los **19.000.000 de euros**, después de un 2024 en el que se alcanzó una cifra de casi 6.500.000 euros que fueron a parar al tejido comercial de Zaragoza. Así lo ha explicado la alcaldesa de Zaragoza, **Natalia Chueca**, durante la presentación de la cuarta edición de este gran evento cultural. En cuanto al público, más de 100.000 personas han disfrutado ya de los diferentes conciertos del festival desde que comenzó a celebrarse en 2022. En concreto, **115.000 asistentes** han pasado por el recinto Expo en este gran evento musical en Zaragoza. La **última edición** reunió a un total de **38.000 asistentes**, 20.000 el viernes y 18.000 el sábado.

De nuevo, un porcentaje mayoritario de quienes disfrutaron de los conciertos de 2024 eran **nacionales, un 77%**, mientras que el restante **23% eran originarios de 40 países** del mundo que estuvieron representados en la última edición (México EEUU. Alemania, Francia, Italia, Inglaterra, Argentina, Colombia, Chile, Suiza y Portugal, entre otros).

También esta gran cita musical suscitó un gran interés en su última edición a través de los **medios digitales**, con más de **23.000.000 de impresiones** en las redes sociales desde la presentación del cartel hasta el final de la edición 2024. con un alcance de 311.609 usuarios nuevos en la web del Vive Latino, un alcance orgánico de 4.831.561 usuarios en Facebook y 5.232.211 usuarios en Instagram, y un total de 132.443 clicks en la página de Google de Vive Latino. De esta manera, **el festival suma más de 70.000.000 de impresiones** desde que se puso en marcha con la primera edición. Por cierto, el pasado mes de julio se celebró en el **Paseo de la Independencia** de Zaragoza una **exposición** fotográfica al aire libre para conmemorar los 25 años de existencia de Vive Latino con su edición mexicana y, desde 2022 con la española. Los ciudadanos pudieron visitarla entre el 22 de julio y el 18 de agosto.

VENTA DE ABONOS

Este festival representa, además de un exponente más sobre los objetivos del Gobierno de la Ciudad de ofrecer eventos y propuestas de calidad, un ejemplo efectivo de colaboración entre administraciones públicas y la iniciativa privada, un recurso que está reportando grandes beneficios a la ciudad en diferentes ámbitos.

De Expo Zaragoza 2008 a Expo Zaragoza Empresarial



Expo Zaragoza Empresarial está trabajando en el desarrollo de varios proyectos que afectan a diferentes edificios sin uso, al margen de la Torre del Agua, que cristalizarán en el primer semestre del próximo año, dando lugar a la realización de obras que culminarán en los años 2026 y 2027.

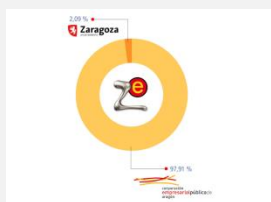
Estos proyectos del Gobierno de Aragón afectan a edificios singulares que se pondrán en valor y serán usados por diferentes empresas de diversa actividad.

A fecha de hoy, se han comercializado este año 5.900 metros cuadrados, por lo que el total se eleva a más de 128.000 metros, casi el 95%, incluido el edificio Expo que acogió el Centro de Prensa durante la Exposición Internacional de 2008. Son 74 las empresas que desarrollan su actividad, 47 privadas, 24 públicas y 3 fundaciones. Hoy trabajan en el recinto 5.500 personas y se reciben 3.200 visitas diarias.

A efectos de reconversión de los edificios Dinamiza (los 3 macro edificios paralelos a la Avenida de Ranillas), el proyecto finalizó en el año 2023. Se ha conseguido un Parque Empresarial de muy altas prestaciones, a nivel de las mejores superficies administrativas de Europa.

Transcurridos 17 años, **Expo Zaragoza Empresarial (EZE)**, empresa pública adscrita a la Consejería de Fomento, Vivienda, Logística y Cohesión Territorial del Gobierno de Aragón, se ha encargado de transformar el recinto Expo en un Parque Empresarial. Se modificaron las edificaciones, orientadas a la operación, para acoger el actual espacio. Se desmontaron las pasarelas que conectaban los edificios y se modificaron al pasar de ser cajas oscuras a contenedores donde la luz penetra por las fachadas.

Para el director gerente de Expo Zaragoza Empresarial, Pedro Sas, el parque empresarial ha cumplido los objetivos marcados en relación a la ocupación de los espacios comercializables, alcanzando casi el 95%, con más de 70 empresas públicas y privadas.



Desde que acabó la Expo, como un "mantra", se siguen repitiendo bulos e inexactitudes sobre la "utilización" del recinto expo y de su legado.

Trataremos en el siguiente artículo de aportar datos veraces y contrastados sobre la realidad de este uso del conjunto de los edificios expo.

Expo Zaragoza, era una empresa pública participada de tres accionistas: El Estado central con un 70%, la DGA con un 15% y el Ayuntamiento de Zaragoza con un 15%.

Al finalizar Expo Zaragoza, cuando se crea la empresa que derivaría de Expo Zaragoza 2008, el estado "aporta" su porcentaje a la DGA, sumando así un 85% y el Ayuntamiento de Zaragoza sigue con un 15%.

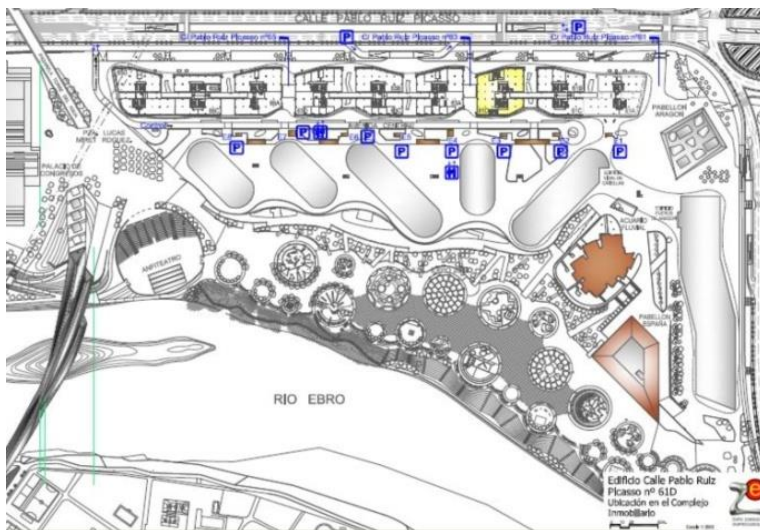
Esta nueva empresa es Expo Zaragoza Empresarial.



Diferentes movimientos económicos, modifican el porcentaje accionarial de estas administraciones hasta lo que hoy conocemos: Gobierno de Aragón, a través de la Corporación Empresarial Pública de Aragón, S.L.U. - 97,91 %, Ayuntamiento de Zaragoza - 2,09 %

Este es el porcentaje real de cada administración. Son propiedad suya la Zona Empresarial (Dinamiza), Acuario, Torre del Agua, Pabellón Puente y Palacio de Congresos.

Ni el Pabellón de Aragón ni el de España forman parte de esta empresa pública.



Hemos querido informar a nuestros socios con todos estos datos, para que al menos vosotros seáis conocedores de la realidad tanto de la propiedad de los edificios, como de la ocupación real de los mismos, y que de esta manera podáis contribuir a parar el bulo (a veces intencionado) sobre el fracaso de la Post Expo.

Los datos que a continuación ofrecemos, son los que nos ha remitido gentilmente Expo Zaragoza Empresarial para este boletín y que corresponden al 22 de Julio de 2025.

Datos Comercialización Activos Parque Empresarial Dinamiza a 22/07/25

1. Parque Empresarial (12 Edificios Dinamiza + 12 locales comerciales)

Superficie edificable: 80.450 m²

Superficie comercializada: 71.342 m² (**89 %**). Disponibles 9.108 m².

Si hablamos del total del Parque Empresarial (incluyendo Ciudad de la Justicia, Edificio Expo) son alrededor de 129.000 m² (**93%**).

Empresas instaladas en el Parque Empresarial:

Privadas:

- Edificios Dinamiza instaladas 45 empresas privadas (10 multinacionales, 19 nacionales y 16 locales que trabajan a nivel nacional o internacional) en las diferentes oficinas y locales comerciales (5).

- Empresas proveedoras de servicios al parque empresarial con presencia física: 5

- * Otros arrendatarios: 4 (centro médico MAS Prevención, Acuario, Mobility City).

- Parcelas vendidas: 2 (Mercadona y Vitalia)

Públicas:

- Organismos de la administración: 24 instalados en nuestros edificios (20 en Dinamiza, 3 en Edificio Expo y la Ciudad de la Justicia).

Son 18 autonómicos y 6 estatales.

- Fundaciones: 3

2. Ciudad de la Justicia (Edificios Actur 1, 2 y 3 + Edificio Ebro 1)

Superficie edificable: 52.000 m²

Superficie comercializada: 100 %

Personas trabajando: 1.000 aprox. Habría que sumar abogados, procuradores, peritos, etc.

3. Edificio Expo (Avda José Atares, 101)

Superficie edificable: 5.430 m²

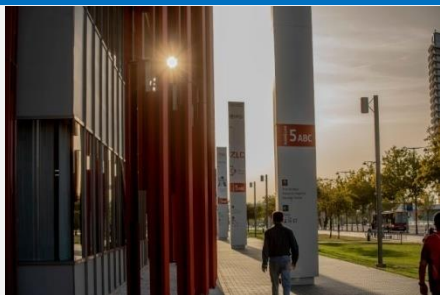
Superficie comercializada: 100 %

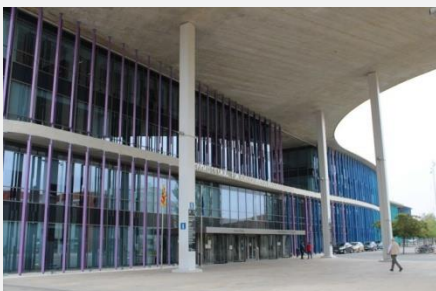
Organismos instalados en Edificio Expo (sector público):

- Inaem (plantas baja, 1 y 2)
- IAA (plantas 3 y 4)
- Federaciones Deportivas (planta semisótano)

Personas trabajando: aprox. 350

Visitas aprox: 400





4. Otros activos (*)

Acuario: Edificio de 7.850 m² con actividad diaria (concesionario Grupo Parque de Atracciones).

Pabellón Puente: Edificio de 7.000 m² arrendado a Fundación Ibercaja (Mobility City).

Edificio abierto con el Mobility City. Nº de visitas hasta la fecha: 100.000 (datos Fundación Ibercaja).

Torre del Agua: Edificio de 14.000 m².

Edificio objeto de puesta en marcha nuevamente en el que se han realizado varios eventos muy selectivos en los últimos meses.



RESUMEN

Total: 74 empresas, organismos públicos o usuarios corporativos de nuestras instalaciones.

Sectores: Tecnológico, Logístico, Servicios, Agroalimentario, Automoción, Sanitario, Formación, Consultoría, Turístico, etc.

Personas trabajando en el Parque Empresarial: 5.000 aprox. (3.600 en Dinamiza; 1.000 en CJ; 350 en edificio Expo).

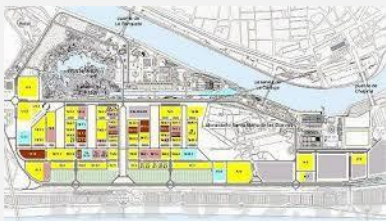
No contamos las personas trabajando en los edificios Pabellón Puente y Acuario, nuestros, y Palacio de Congresos que entendemos sumarían más de un centenar.

Alumnos en centros de formación: 1.400 aprox.

Visitas aprox: 2.500 diarias (difícil precisar sin estudio pormenorizado, pero estimamos el dato a la baja ya que pueden ser más).

Fuente: [Expo Zaragoza Empresarial](#)





La Asociación Legado Expo Sevilla: Memoria viva de la Expo'92 y guardiana del patrimonio de la Cartuja

Rafael Ruiz, Presidente de la Asociación Legado Expo Sevilla

La Exposición Universal de Sevilla de 1992 marcó un antes y un después en la historia contemporánea de la ciudad de Sevilla, de Andalucía y del conjunto de España. Organizada para conmemorar el V Centenario del Descubrimiento de América, la Expo '92 no solo fue un evento de proyección internacional, sino también un catalizador de transformaciones profundas que aún hoy siguen definiendo el perfil urbano, económico y cultural de Sevilla.

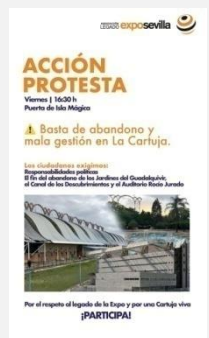
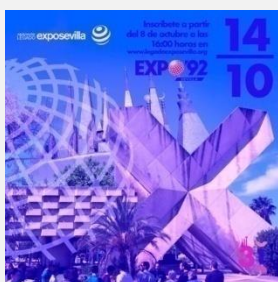
Con el lema **“La Era de los Descubrimientos”**, la Exposición reunió a más de 100 países en un recinto especialmente construido en la Isla de la Cartuja. A lo largo de seis meses, millones de personas visitaron los pabellones nacionales e institucionales, asistieron a espectáculos diarios y participaron en una programación cultural y educativa sin precedentes. La Expo ofreció una visión optimista del futuro, basada en la tecnología, la cooperación entre culturas y el progreso humano, al tiempo que rendía homenaje a la historia de las exploraciones y los intercambios entre continentes.

La repercusión fue inmediata y de gran alcance. Sevilla experimentó una transformación urbana sin parangón: se construyeron nuevas infraestructuras viarias, como la SE-30 y varios puentes sobre el Guadalquivir; se amplió la red ferroviaria con la llegada del AVE, que conectó por primera vez Sevilla y Madrid en alta velocidad; y se modernizaron servicios clave como el aeropuerto, el transporte público o el sistema de telecomunicaciones. La ciudad pasó a ocupar un lugar central en la agenda cultural y turística de Europa, abandonando definitivamente su imagen periférica.

A nivel andaluz, la Expo sirvió como escaparate del potencial de la región, proyectando una imagen moderna, abierta y emprendedora. Andalucía, hasta entonces vinculada a estereotipos tradicionales, se posicionó como un territorio capaz de acoger grandes eventos internacionales y liderar procesos de innovación cultural, tecnológica y empresarial.

Para España, la Exposición Universal fue también una oportunidad estratégica. Supuso la consolidación de su democracia en el ámbito internacional, en un año clave que coincidió con los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Capitalidad Cultural Europea de Madrid. En este contexto, la Expo '92 se convirtió en símbolo del nuevo papel de España en el mundo, como país moderno, integrado en Europa y capaz de liderar grandes proyectos internacionales.

El legado de la Expo sigue siendo tangible. Muchos pabellones fueron transformados en sedes administrativas, universitarias o tecnológicas, especialmente en el actual parque tecnológico, recientemente renombrado como Sevilla Tech Park. Otros dieron paso a nuevos espacios como el parque temático Isla Mágica, orientado al ocio familiar. Aunque algunos elementos del recinto desaparecieron con el tiempo, el recuerdo del evento sigue muy presente en la memoria colectiva.



Por todo lo anterior y debido desde la asociación **Legado Expo Sevilla**, se trabaja activamente para conservar y difundir ese patrimonio, reivindicando no sólo el valor simbólico de aquel acontecimiento, sino también su dimensión transformadora para la ciudad, para Andalucía y para la imagen internacional de España. Más de tres décadas después, la Expo '92 continúa siendo un ejemplo de cómo un evento universal puede marcar el destino de un territorio y proyectarlo hacia el futuro. La Asociación Legado Expo Sevilla.

De foros digitales a la acción ciudadana

Podemos decir que la historia de Legado Expo Sevilla comienza de forma modesta pero significativa. A mediados de la primera década del milenio, un grupo de jóvenes entusiastas y nostálgicos de la Expo'92 comenzó a intercambiar ideas y recuerdos a través de distintos foros y plataformas digitales que funcionaron como punto de encuentro para compartir inquietudes sobre el futuro del legado material e inmaterial del evento. Las preocupaciones eran comunes: algunos de los pabellones, infraestructuras y espacios singulares de la Exposición Universal se encontraban en estado de abandono o habían sido directamente demolidos.

Ese grupo virtual se transformó pronto en colectivo, y tras participar en varias acciones reivindicativas, en noviembre de 2010 dieron el paso definitivo: formalizaron la **Asociación Legado Expo Sevilla**, inscribiéndose en el Registro de Asociaciones de la Junta de Andalucía. Aunque algunos hitos de su activismo, como la paralización de la demolición del Pabellón de Hungría, habían tenido lugar incluso antes, desde 2008, la constitución oficial fue un punto de inflexión que marcó el inicio de una labor más estructurada, constante y ambiciosa.

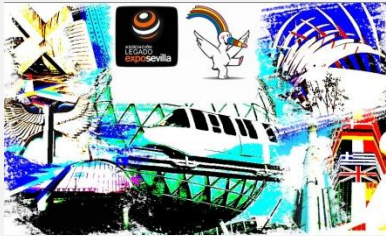
Primeros logros: salvar lo que aún estaba en pie

Uno de los mayores hitos tempranos de la asociación fue, precisamente, la **acción directa que logró frenar la demolición del Pabellón de Hungría**, un singular edificio que, como otros pabellones de Expo'92 (España, Francia, Andalucía o Navegación), fue declarado Bien de Interés Cultural (BIC). Aquella victoria ciudadana sirvió no solo para proteger un valioso patrimonio arquitectónico, sino también para demostrar que el activismo bien articulado y respaldado por la sociedad puede influir en las decisiones administrativas.

Este logro dio sentido a la existencia de Legado Expo Sevilla como organización de defensa del legado histórico y cultural, pero también como **interlocutor social con las instituciones** en todos los asuntos relacionados con la Isla de la Cartuja. Desde entonces, la asociación no ha dejado de crecer, ni de ampliar su radio de acción.

Cartuja: entre el olvido y la reinvención

La labor de Legado Expo Sevilla se mueve en un difícil equilibrio: recuperar la memoria de un evento del pasado sin renunciar a mirar hacia el futuro. La Isla de la Cartuja es hoy un **híbrido entre memoria y modernidad**, donde conviven restos arquitectónicos de Expo'92 con nuevas instalaciones empresariales, tecnológicas y culturales como el Parque Científico y Tecnológico Cartuja, recientemente renombrado como Sevilla Tech Park, el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Isla Mágica, el estadio La Cartuja o los nuevos campus universitarios.



Frente al peligro de que la evolución del espacio entierre su historia, la asociación ha apostado por una doble estrategia: **divulgación ciudadana y presión institucional**. Así, desde 2012, Legado Expo organiza **visitas guiadas gratuitas** dos veces al año por el recinto de la Exposición Universal, dando a conocer su historia, su arquitectura singular, las anécdotas del evento y el presente de sus instalaciones. Varios centenares de personas participan en cada edición, y muchas descubren por primera vez el valor oculto de un territorio que forma parte de su ciudad, pero que a menudo les resulta ajeno.

Exposiciones, aniversarios y propuestas museísticas

Uno de los momentos más significativos para la asociación fue la organización, en 2017, de la **exposición conmemorativa del XXV aniversario de Expo'92**, que coordinó junto a otras organizaciones y con el respaldo institucional. Esta muestra, que despertó gran interés mediático y social, fue concebida con una idea clara: que sus contenidos pudieran convertirse en la base de un futuro museo permanente sobre la Exposición Universal.

La demanda de un **museo o centro de Interpretación de la Expo'92** es una de las grandes reivindicaciones de Legado Expo. Y no es una idea descabellada: tanto por la magnitud histórica del evento como por la existencia de un vasto patrimonio documental, gráfico, audiovisual y material que corre el riesgo de desaparecer. En los últimos años, la asociación ha trabajado en estrecha colaboración con entidades como la Fundación FIDAS, el Archivo General de Andalucía y el propio parque tecnológico para preservar este patrimonio, con la mirada puesta en una futura sede museística que no solo conserve la memoria, sino que funcione como atractivo turístico y educativo.

Una voz crítica pero constructiva

La defensa del legado no ha estado exenta de enfrentamientos. En 2021, la demolición del **Pabellón de las Naciones Unidas** fue un golpe para los defensores del patrimonio, pero Legado Expo logró que, a raíz del escándalo, se iniciara la redacción de un **catálogo urbanístico de protección** de los elementos más relevantes de la Cartuja. Aunque este catálogo aún está en proceso de aprobación definitiva, representa un paso fundamental hacia una protección real y estable de lo que queda de Expo'92.

En paralelo, la asociación ha desarrollado **paseos ciudadanos reivindicativos**, como los realizados dentro de las iniciativas **Jane's Walk** o en la **Semana Europea de la Movilidad**, con el objetivo de repensar el espacio urbano, fomentar la movilidad sostenible y recoger propuestas de mejora para una Cartuja más integrada en la ciudad. Estos recorridos no son solo lúdicos o turísticos: son también foros abiertos de reflexión ciudadana sobre cómo debe evolucionar este singular espacio urbano.

Una Cartuja para la ciudad, no al margen de ella

Uno de los grandes desafíos de la Isla de la Cartuja es su **desconexión física y simbólica del resto de Sevilla**. Pese a encontrarse a escasos minutos del centro, la falta de viviendas, la escasa frecuencia del transporte público fuera del horario laboral y la barrera que supone el río hacen que muchos sevillanos la perciban como un "territorio aparte". Legado Expo ha canalizado este malestar en forma de propuestas: reactivación del **Canal de los Descubrimientos**, recuperación de espacios verdes, mejor acceso peatonal y ciclista, ampliación del transporte público y mayor presencia de actividades culturales que dinamicen la zona más allá del horario de oficina.

Nos encontramos ante una gran oportunidad para hacer las cosas bien, conservando el patrimonio de toda la ciudadanía y mejorando un entorno urbano que lleva décadas degradado y abandonado.

La reordenación del Canal de los Desagüamientos no debe ser una operación que beneficie solo a unos pocos, debe revertir en todas las ámbitos de la sociedad, comenzando por la participación ciudadana, más allá de intereses puramente económicos, o técnicos.

Por este motivo convocamos a todas las asociaciones y personas interesadas a una reunión-debate para recabar apoyos en defensa de un proceso participativo para la puesta en valor de este espacio patrimonial de la ciudad de Sevilla.



MUCHAS GRACIAS EQUIPO
ASOCIACIÓN LEGADO **expo**sevilla



La asociación no se limita a denunciar: también **dialoga y propone**. Ha sido interlocutor habitual con el Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía, universidades, empresas y otras entidades con intereses en la zona. Su voz ha sido escuchada en foros sobre turismo, cultura, movilidad e innovación urbana, siempre con una mirada proactiva y colaborativa.

Una labor con futuro

En 2025 se cumplen 33 años de la Expo'92, y Legado Expo Sevilla sigue trabajando en mantener la memoria viva y continuar con la evolución del legado de esta exposición universal. El objetivo es siempre mantener una conversación, muchas veces pendiente: ¿Qué hacemos con la memoria de la Expo? ¿Qué tipo de Cartuja queremos construir para el futuro?

El momento es especialmente oportuno, ya que el propio PCT Cartuja, renombrado recientemente como **Sevilla TechPark** está en plena transformación con su estrategia de "Cartuja Qana" para hacer frente al cambio climático mediante soluciones urbanas innovadoras inspiradas en técnicas tradicionales de refrigeración. Además, cada vez más instituciones muestran interés en dar un uso cultural y formativo a los espacios emblemáticos de Expo'92, y la sensibilidad ciudadana hacia la protección del patrimonio ha crecido notablemente.



Un legado que no se rinde

Más allá de los pabellones, las maquetas o las imágenes nostálgicas, lo que mantiene vivo el espíritu de la Expo'92 es el trabajo de personas y colectivos como los de la Asociación Legado Expo Sevilla. Sin ninguna subvención ni una gran infraestructura detrás, pero con la fuerza de la convicción, esta organización ha demostrado que **la memoria también se construye con acción ciudadana**.

Legado Expo no solo protege el pasado, sino que **piensa el futuro**. Desde sus visitas guiadas hasta sus propuestas urbanísticas, pasando por sus convenios con instituciones y su constante diálogo con la administración, esta asociación es ya una referencia ineludible en todo lo que tenga que ver con la Isla de la Cartuja y su evolución.

En una ciudad que a veces peca de olvidarse de su historia más reciente, ellos recuerdan que **1992 fue más que una Exposición Universal: fue un proyecto de ciudad, de modernidad y de futuro**. Y ese futuro aún está por escribirse.



¿Sabías Que?...



Legado Expo Zaragoza fue invitada a los actos del 25 Aniversario de Expo 92



En 2018, Legado Expo Sevilla, estuvo presente en el X Aniversario de Expo Zaragoza



Proximamente se va a proceder a la redacción y firma de un nuevo convenio que reafirme los lazos entre ambas asociaciones.

La Asociación Legado Expo Zaragoza y la Asociación Legado Expo Sevilla, firmaron en 2011 un convenio de Colaboración.

Las asociaciones tuvieron muy claro desde el principio que el camino de ambas iba a estar unido y el 29 de Noviembre firmaron en Sevilla un convenio de colaboración.

" La Asociación Legado Expo Zaragoza 2008 y la Asociación Legado Sevilla, declaran su voluntad de participar en forma conjunta en actividades de cooperación, propiciando aumentar los vínculos entre sus miembros y otros propios de su actividad, para lo cual suscriben el presente convenio el cual contiene las siguientes **ESTIPULACIONES:**

Objeto del Convenio.

La Asociación **Legado Expo Zaragoza 2008** y la Asociación **Legado Expo Sevilla 1992**, acuerdan establecer una colaboración con el fin de desarrollar aquellos temas comunes y de otro tipo que se establecen en el presente convenio.

Contenido del Convenio.

El presente convenio se suscribe para la realización conjunta por parte de las Asociaciones **Legado Expo Zaragoza 2008** y **Legado Expo Sevilla** de los siguientes puntos:

- A- Colaborar en la información, difusión y conocimiento de los respectivos legados de ambas exposiciones en sus respectivas ciudades y zona de influencia.
- B- Unir los conocimientos de ambas asociaciones para compartir su experiencia en la organización de actos para la difusión de sus respectivos legados.

Normas de Funcionamiento.

Las colaboraciones derivadas de este Acuerdo Marco quedarán sometidas a lo establecido por los Estatutos de la Asociación **Legado Expo Zaragoza 2008** y la Asociación **Legado Expo Sevilla**, y al contenido de cada Convenio Especifico, teniendo en cuenta la naturaleza del trabajo que se vaya a realizar.

Entrada en Vigor y Duración.

El presente Convenio Marco entró en vigor en el momento de su firma, y permanecerá vigente mientras las partes no decidan lo contrario"



Foto Galería . El Legado de Expo 92 en imágenes



La Exposición Universal de Sevilla de 1992, conocida como Expo '92, fue un evento que transformó la ciudad y dejó un legado duradero. Celebrada para conmemorar el V Centenario del Descubrimiento de América, atrajo a millones de visitantes y contó con la participación de más de 100 países. La Expo no solo fue un escaparate de innovación y cultura, sino que también impulsó el desarrollo urbano y económico de Sevilla.

Temática:

La Expo se centró en el tema "La Era de los Descubrimientos", mostrando avances tecnológicos y culturales desde la llegada de Colón a América.

Ubicación:

La exposición se desarrolló en la Isla de la Cartuja, un espacio que fue transformado para la ocasión con pabellones, museos y zonas de ocio.

Impacto:

Transformación urbana: La Expo impulsó la construcción de infraestructuras como carreteras, puentes y sistemas de transporte público, modernizando la ciudad.

Desarrollo económico: La Expo atrajo turismo e inversión extranjera, beneficiando a la economía local.

Legado cultural: La Expo dejó un importante legado cultural, con la creación de espacios como el Parque Científico y Tecnológico Cartuja y el parque temático Isla Mágica.

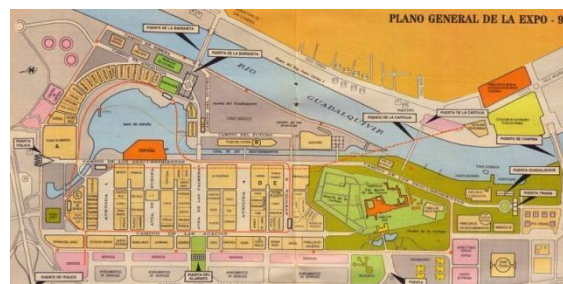
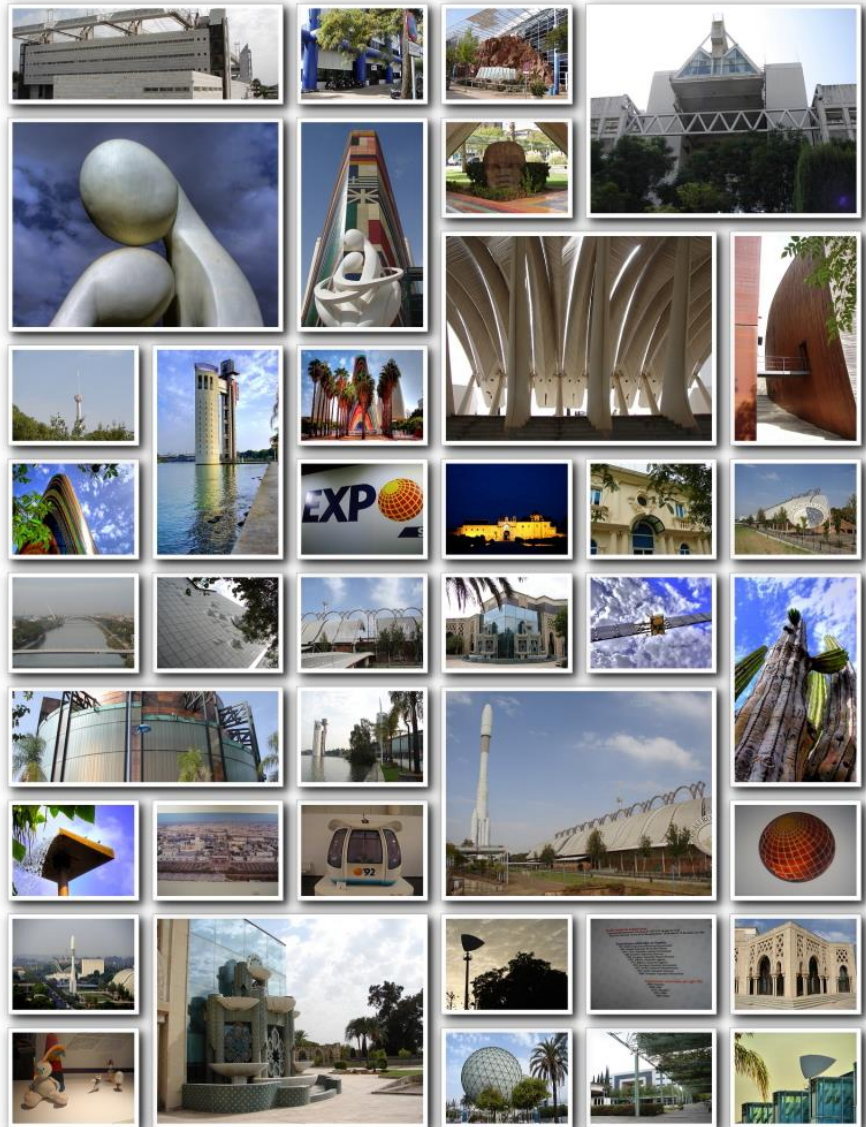
Eventos y pabellones:

La Expo contó con la participación de numerosos países, cada uno con su propio pabellón, y ofreció una amplia gama de espectáculos, actividades culturales y eventos educativos.

Legado:

Algunos pabellones se convirtieron en espacios administrativos, universitarios o de equipamiento, mientras que otros fueron desmantelados o trasladados.

En resumen, la Expo '92 fue un evento trascendental que dejó una huella imborrable en Sevilla, transformando su paisaje urbano y su proyección internacional.



Nuestros Colaboradores

Nuestra asociación tiene convenios de colaboración con entidades privadas y empresas con las que nos une el respeto hacia el legado Expo y la colaboración mutua en las actividades que desarrollamos.

Igualmente tiene firmados convenios con la Asociación Legado Expo Sevilla 92 y estamos en contacto con otras entidades y asociaciones para ampliar estos convenios de colaboración.

¿Quieres ser colaborador?

Ponte en contacto con nosotros a través del mail:
info@legadoexpozaragoza.com



Acuario Fluvial de Zaragoza

El Acuario fluvial más grande de Europa

5 Ríos 5 Continentes | Más de 300 especies | 2,5 millones de litros de agua

Precio entrada con el carnet de socio de Legado Expo Zaragoza: 8 Euros



E.M.O.Z. Museo de Origami

La Escuela-Museo de Origami de Zaragoza (EMOZ) está gestionada por la Asociación Origami Zaragoza, se trata de una asociación cultural sin ánimo de lucro. Es una institución con vocación histórica cuya principal misión es convertirse en un verdadero referente mundial en la difusión mundial del Origami. El museo de Origami de Zaragoza es uno de los museos más impactantes y bonitos de toda la ciudad.

Ubicación: Planta 2 del Centro de Historias de Zaragoza, Plaza San Agustín, nº2.

Horario de apertura: Martes a sábados de 10 a 14h y de 17 a 21h. Domingos y festivos de 10 a 14.30h. Los lunes, cerrado.

Precio entrada con el carnet de socio de Legado Expo Zaragoza: 1.5 Euros



Ebrobizi

Ebrobizi nace desde la inquietud por mejorar el entorno donde vivimos a través de una movilidad más sostenible, respetando el medio ambiente y poniendo sus servicios a disposición de la sociedad.

Descuento en alquiler de bicicletas para socios de la Asociación.



Desde 1993, regalando soluciones.

Más de 30 años ofreciendo soluciones a nuestros clientes en el sector del regalo promocional, PLV y Merchandising con un alto grado de reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Publimax

Su actividad en el sector del regalo promocional, PLV y merchandising se inicia en 1993 y desde entonces no han dejado de crecer y de sorprender... Quién prueba repite.



Asociación
Legado Expo
Zaragoza 2008

Ayúdanos a ser cada día mas.

Invita a tus amistades y familia a que se unan a la asociación

Pablo Cao



Me presento: soy **Pablo Cao**, pintor uruguayo nacido en Montevideo el 30 de marzo de 1964. Me dedico a la pintura de cascadas y saltos de agua, desarrollando una **colección artística viva**, ya que integro en cada obra una roca artificial que sostiene una planta natural, permitiendo así una transformación constante del arte. □ [Video en Instagram](#)

Además, llevo adelante la campaña "**DISFRUTA CADA GOTA DE AGUA**", mediante la cual regalo una etiqueta pintada una cascada por mí a personas que beben agua embotellada, incentivándolas a reutilizar la botella y no desecharla. Me acompañan en esta acción **WASA-GN** (asesores mundiales en el cuidado del agua potable) y el **Grupo Ecologista La Promesa** [educadores ambientales de México].

Obra donada a la comunidad:

Hace ya 20 años doné a los vecinos del barrio Aguada Este, en Montevideo, una pintura titulada "**La Cascada del Indio**", la cual fue instalada en la **plazoleta Capitán Bermúdez**, en las calles Bacigalupi y Estrella del Norte. Esta obra está homenajeando al **DIA MUNDIAL DEL AGUA** y fue auspiciada por la **Intendencia de Montevideo**, la **O.E.A.** y el **Programa Hidrológico Internacional (PHI) de la UNESCO**.

Resumen de mis actividades en escuelas públicas (2008–2017):

Entre los años 2008 y 2017, realicé actividades artísticas en diversas escuelas públicas de Montevideo, con el objetivo de sensibilizar a los estudiantes sobre el valor del agua y la importancia del medio ambiente pintando las paredes exteriores dando un mensaje a la comunidad. Las actividades incluyeron charlas interactivas, talleres de arte y reflexión ecológica, siempre con un enfoque lúdico y participativo. (<https://www.facebook.com/cienciarte>)

En mi visita a Zaragoza organicé un intercambio de dibujos sobre el tema **el agua en nuestra vida** entre los adultos mayores de Valdefierro y Montevideo con el apoyo de la Sra. Begoña Villarroya Directora de los adultos mayores del Centro Valdefierro.

¿Cómo conocí Expo 2008?:

En el año 2008, un amigo me comentó que Zaragoza estaba creando la "Ciudad del Agua para el mundo". Me entusiasmé tanto que viajé hasta allí y me ofrecí como voluntario. En ese tiempo, acompañé a profesores voluntarios a visitar escuelas para enseñar a los estudiantes sobre la Expo y la importancia del cuidado del agua. Después de tres visitas, se me confió la tarea de continuar solo con estas visitas educativas. ¡Fue una experiencia inolvidable!

¿Cómo conocí la Asociación?:

Cada año realizo algún manifiesto o actividad en favor del agua. Este año, al encontrarme lejos de mi taller, grabé un video donde recordaba mi participación como voluntario para enseñar en Colegios la importancia del agua y la Expo Zaragoza 2008 y subrayaba la urgencia de mantener viva esa memoria para el mundo. A partir de esa publicación, Facebook me vinculó con la Asociación y decidí inscribirme con entusiasmo.

Mi compromiso:

Mi deseo es seguir colaborando con la Asociación y con todos los socios que comparten la pasión por la Expo Zaragoza 2008. Sigo creyendo en su legado y en la importancia de mantenerlo vivo mediante acciones culturales, educativas y sociales a nivel mundial.

Con afecto, Pablo Cao

Por nuestra parte, Agradecemos a Pablo su interés y le felicitamos por su obra. Quizás un día podamos colaborar en alguna exposición suya.

Cartas de los Socios:

Te invitamos a que participes en el boletín.

Tu opinión, tus comentarios, tus ideas, tus propuestas...
Todo lo quieras poner en común con el resto de los socios de la asociación.

Escríbenos un mail y nos cuentas lo que quieras que sea publicado en el siguiente boletín. Dinos tu nombre completo, tu número de socio y lo publicaremos.

Nos encantaría ser un foro de opinión entre todos nosotros y un altavoz de tus ideas y cualquier cosa que quieran expresar y compartir.



Ayúdanos a hacer cada día más grande el Legado Expo

Únete a nuestros grupos de Whatsapp:

Expo Zaragoza 2008



Comparte tus **opiniones e ideas** en temas relacionados a Expo Zaragoza 2008.

Grupo Trabajo Asociación



Colabora para llevar a cabo las actividades de socios.



Mucha más información sobre Expo 2008 y sobre nuestra asociación en la web del legado:

www.legadoexpozaragoza.com

Sobre el Bus Turístico

Buenos días, soy Jose Antoñanzas.

Me gustaría que se intentara hablar con el ayuntamiento, para que mientras no se arreglen los desperfectos, que son muchos, dejen de pasar los buses turísticos por el espacio Expo

Por cierto, creo que se han adquirido tres nuevas unidades eléctricas y sin embargo siguen en la calle los mismos buses antiguos y contaminantes.

Eso es todo, muchas gracias'

Jose Antoñanzas.

Nº de socio 258.

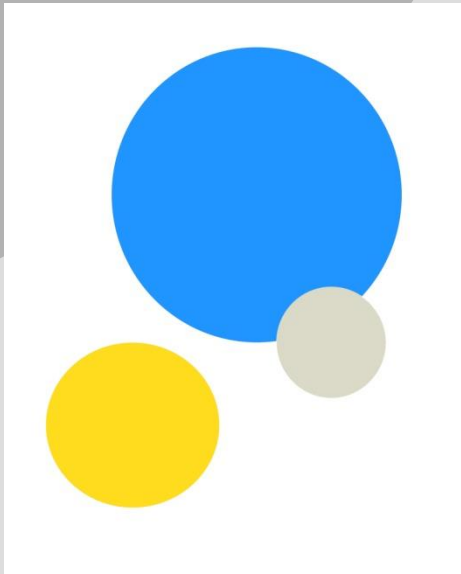


Respuesta:

Estimado amigo. Compartimos tu inquietud y en diversas ocasiones lo hemos manifestado en nuestra web. Nos preguntamos sobre lo que pensarán los turistas de ese bus cuando ven lo que les enseña y su estado de conservación.

Respecto a hablar con el Ayuntamiento, decirte que desde hace dos años, pese a intentarlo, no hemos conseguido hablar con nadie del Ayuntamiento con excepción del área de cultura, y en este caso no es competencia suya este asunto.

La solución quizás sería que "cuidaran" la ciudad y no que el bus dejara de pasar, ya que ello repercutiría negativamente en la zona expo.



Asociación Legado Expo Zaragoza

Sede Social:

Acuario Fluvial de Zaragoza
Avda. José Añares, s/n.
Recinto Expo Zaragoza
50.018. Zaragoza



Mail exclusivo para socios:
socios@legadoexpozaragoza.com



info@legadoexpozaragoza.com



www.legadoexpozaragoza.com

Lo último:

RECORDAMOS:

Si no tienes el carnet de socios, puedes solicitarlo al mail:
socios@legadoexpozaragoza.com

Una vez solicitado y tras recibir la notificación de disponibilidad, los carnets podrán recogerse en la taquilla de nuestra sede social, ubicada en el Acuario Fluvial de Zaragoza, dentro del recinto Expo.

Con el carnet de socio, puedes disfrutar de descuentos exclusivos en:

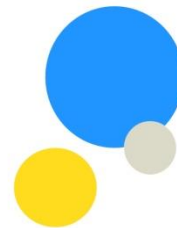
- Entrada al Acuario Fluvial
- Museo de Origami
- Alquiler de bicicletas en Ebrobizi

¡Es totalmente gratuito!



Y en el próximo boletín:

Aniversario Clausura Expo.
Preparativos del Vive Latino.
Curso 2025 - 2026 ...¡Y mucho más!



[Invita a tus amigos y conocidos a unirse a la asociación y hacerse socios.](#)

¡Cuanto más seamos, más fuerza tendremos!