

Boletín informativo de Socios

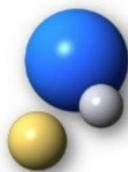
[Septimo Boletín](#)

[En Portada](#)

[Artículo del Mes](#)

[Boletín de Noticias](#)

[Informes Anuales](#)



Séptimo Boletín

Libro: Una Pasión Compartida.

Zaragoza y su Exposición
Internacional

De: Francisco Pellicer y Javier
Grimal.



Precio: 10 E.

Legado Expo

17 Años de Post Expo

Aquel 14 de Septiembre, se habló de una expo que no acababa, que continuaba y que había dotado a la ciudad de unas infraestructuras y oportunidades que perduraban al evento que las había creado. Se habló de futuro, del gran salto que gracias a Expo Zaragoza había dado la ciudad y Aragón.

Y así fue. Por mucho que cueste creer, 17 años después de aquellos últimos fuegos artificiales, aquella expo y su legado siguen vivos y en algunos casos, esperando que se aproveche. Muchas cosas han sucedido desde 2008 que han ralentizado esta post expo, pero ya es momento de no perder más tiempo y también lo es para que no se siga perdiendo entre burocracia yerma lo que se construyó entre tantos sueños, sudor y esfuerzo.

Bienvenidos al número 7 del boletín de socios del mes de Agosto de 2025.

Damos la bienvenida igualmente a dos nuevo socios que en este mes se han incorporado a nuestra asociación y que hace que en el momento de terminar este boletín seamos ya 1.116 socios.

En Portada:



El legado de Expo 2008, entre luces y sombras, sigue siendo fuente de oportunidades.

Por Legado Expo Zaragoza.

La Asociación Legado Expo Zaragoza 2008 celebró el 17 aniversario del evento conmemorando una cita que transformó de manera decisiva la ciudad. Los actos del 14 y 15 de junio de 2025 tuvieron como objetivos principales la celebración de los logros alcanzados, la reivindicación de la conservación del legado y el reconocimiento a personas e instituciones que han contribuido a mantener vivo el espíritu de la muestra internacional. El 14 de septiembre, fecha de la clausura de la Expo 2008, volvemos a la carga e iniciamos un nuevo curso con renovadas ilusiones y fuerzas.

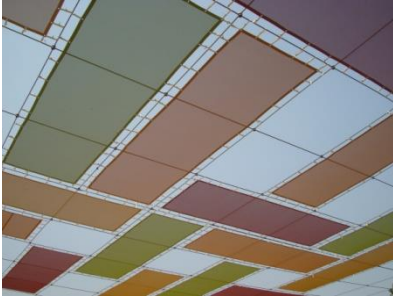
La Expo 2008 fue concebida como una estrategia urbana integral que permitió a Zaragoza culminar grandes infraestructuras: cinturones de circunvalación, las riberas, más de veinte puentes y pasarelas, el Palacio de Congresos, la nueva terminal del aeropuerto, el Parque del Agua y el parque empresarial y ciudad de la justicia en Ranillas.

La ciudad ganó también en proyección internacional y capacidad para atraer turismo y congresos. El evento, gestionado de manera impecable y sin corruptelas, se convirtió en el mayor acto de diplomacia pública de 2008, posicionando a Zaragoza y Aragón en el mapa global contra todo pronóstico.



El impacto fue inmediato: el Parque del Agua, las riberas del Ebro, del Gállego y del Canal Imperial mejoraron el paisaje y las condiciones ambientales de numerosos barrios mediante la estrategia Verde y Azul. El profesor Cuadrat, experto de la Universidad de Zaragoza, nos hablará en el acto del día 14 de septiembre de los beneficios climáticos de esta infraestructura verde en el bienestar y salud de los zaragozanos.

El Frente Fluvial se integró en la vida urbana, mientras que el Acuario Fluvial se consolidó como legado vivo de la muestra. La Tribuna del Agua y la programación cultural y científica dejaron un recuerdo de excelencia entre los visitantes.

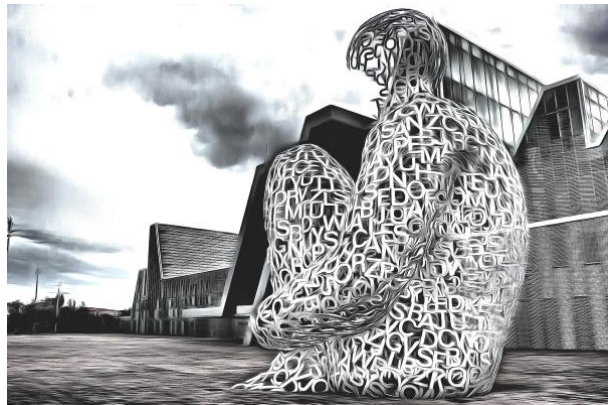


La etapa post-expo, aunque marcada por la crisis económica y sanitaria, permitió consolidar la Ciudad de la Justicia y el Parque Empresarial Dinamiza, con altos niveles de ocupación y balance económico positivo. El Palacio de Congresos y el Pabellón Punte —ahora Museo de la Movilidad— se incorporaron progresivamente al discurso urbano.



Sin embargo, el proyecto perdió cohesión: se diluyó la coordinación institucional, se abandonó la proyección internacional del legado intelectual y se desaprovecharon edificios emblemáticos como los pabellones de Aragón y España. Incluso la documentación digital y la presencia en foros internacionales se perdieron por falta de voluntad política.

Actualmente, persisten déficits importantes en la conservación del Parque del Agua y el Frente Fluvial: jardines botánicos abandonados, intervenciones artísticas deterioradas y concesiones en retroceso. Aun así, se vislumbran oportunidades de reactivación, especialmente con proyectos como la instalación del “faro de la logística” en la Torre del Agua y las posibles sinergias con el Acuario, el Palacio de Congresos y el Museo de la Movilidad que complementan al parque empresarial que asume nuevas funciones como los usos universitarios.



La Asociación Legado Expo Zaragoza 2008, consciente de los retos pendientes, mantiene una labor crítica y propositiva mediante informes anuales que señalan carencias en la gestión y promueven nuevas iniciativas.

Diecisiete años después, la Expo 2008 sigue siendo un referente de transformación urbana y de diplomacia cultural, con un legado material y simbólico que demuestra que no tiene fecha de caducidad, y que constituye todavía un activo estratégico para el futuro de Zaragoza y su territorio.

(La Asociación ha realizado propuestas concretas sobre este espacio a través del Informe del Frente Fluvial que realizó en Junio de 2025. [Descargar Aquí.](#))

La Asociación Legado Expo Zaragoza está presente desde su fundación en los medios de comunicación, siendo uno de sus principales objetivos la difusión e información pública del estado en que se encuentran los diversos elementos, objetos, inmuebles, espacios y legado inmaterial de Expo 2008.

El Faro de Zaragoza

Por Francisco Pellicer.

Presidente de la Asociación Legado Expo Zaragoza 2008



Este trabajo de difusión e información es básico para que la ciudadanía conozca la situación real de conservación y aprovechamiento del mismo.

En la actualidad, aparte de sus propias fuentes de información (página web, Facebook, Instagram, X, y canal de Youtube), la asociación está presente periódicamente en medios de comunicación locales y autonómicos con los que realiza colaboraciones continuas, ofreciendo siempre una información veraz, apolítica y comprometida con la defensa del legado de expo y los objetivos de la propia asociación.

Próximamente, ampliaremos y mejoraremos los canales de comunicación para ofrecer una mayor cobertura y mejorar la información que brindamos desde nuestra asociación.

En los albores de su segundo milenio, Zaragoza pensó en **un símbolo capaz de señalar el espacio y atraer las miradas de los viajeros que “pasaban” por la ciudad camino de otros destinos**. Con ocasión de la Expo Zaragoza 2008 y a propuesta de de los grupos de participación que definieron su candidatura, se erigió como icono del evento la Torre del Agua, uno de los grandes hitos arquitectónicos de Zaragoza.

Con 76 metros de altura y forma de gota, es visible a escala local y territorial. **Tras la Expo y la crisis, el edificio quedó infrutilizado**, pero ahora está en proceso de relanzamiento bajo el impulso del Gobierno de Aragón.

La empresa pública Zaragoza Expo Empresarial que gestiona este edificio, ha licitado tres proyectos: la **adecuación arquitectónica, el tratamiento lumínico de la fachada y un estudio de viabilidad** y plan de negocio para su uso como espacio expositivo, de eventos, mirador y restaurante. La propuesta persigue tres objetivos: lograr rentabilidad social y económica vinculada a sectores estratégicos como logística y energía; poner en valor el edificio como atractivo singular; y optimizar costes mediante ingresos directos, patrocinios o mecenazgo.

Se contemplan usos expositivos permanentes y temporales en la planta baja, el fuste y la planta séptima —donde está el Splash—, así como **conferencias, presentaciones y un restaurante panorámico en la planta 23**. El mirador, en la azotea, se diseña como atractivo turístico, y la fachada podrá incorporar contenidos audiovisuales.

Se ha previsto **que su eje temático gire en torno a la logística y la energía** como motores de desarrollo territorial, desarrollando una exposición permanente y programas temporales, propios o itinerantes. Los eventos internacionales relacionados con la temática tendrán prioridad, pero se admitirán otros compatibles con el espacio. Entre las reformas previstas destacan el mirador cubierto en la azotea que, sin duda, **será el mejor escaparate de la ciudad** ofreciendo vistas a la ciudad histórica y sus torres, a la ciudad contemporánea que se expande con nuevas torres blancas, a las huertas verdes, a las estepas áridas, al Ebro brillante que dibuja profundos meandros entre sotos oscuros y el magnífico conjunto arquitectónico del recinto de la Expo.

Otro elemento atractivo será el restaurante panorámico en la planta 23. La adecuación arquitectónica prevé la **apertura visual de todo su perímetro**, eliminando la chapa blanca que recubre la estructura de la fachada.

El cuerpo central hueco, entre las plantas 7 y 21, combina la esbeltez de una catedral con el aire industrial de los cuerpos de ascensores, rampas e instalaciones. En su corazón, **nos asombra la gran escultura del Splash** concebida por Program Collective y desarrollada por Pere Gifre.

Se mejorará el canal de Youtube con videos propios de difusión y denuncia, se renovará el diseño de la página web, así como sus contenidos y se ampliará el fondo documental que ya tenemos en nuestro canal de Youtube .

Asimismo, estamos trabajando en una recopilación digital de fotografías de Expo Zaragoza que serán accesibles desde un gestor documental de la propia asociación.

Os invitamos a seguir contribuyendo para hacer más accesible toda la información de Expo Zaragoza 2008 de nuestro legado.

En breve, os informaremos sobre cómo hacemos llegar tus aportaciones.



(Próximamente)

En este espacio, **la Asociación Legado Expo propone un programa museístico sobre la Expo 2008 y su legado**, distribuyendo temáticas específicas en cada uno de los siete rellanos entre las rampas de acceso y descenso:

- La transformación del meandro de Ranillas: maquetas, planos e infografías originales.
- La fiesta de 2008: vestuario y carrozas de la cabalgata del Circo del Sol, elementos de la colección Materiales para la Memoria.
- El legado inmaterial y mensaje del agua: publicaciones, la Caja azul (contenidos de la Tribuna del Agua), y la Carta del Agua.
- Los participantes: países, empresas, e instituciones.
- Diplomacia pública: documentales y personalidades del mundo de la ciencia y de la cultura, de la diplomacia, de las empresas.
- La transformación urbana con el Plan de Acompañamiento: infraestructuras y equipamientos.
- Los tres ejes de la nueva ciudad: biodiversidad (Acuario), movilidad y automoción (puente de Zaha Hadid) y logística (Torre del Agua).

Pero sin duda, **la parte más versátil y aprovechable de la Torre es su zócalo** de 3.300 m2, accesible desde la calle. Los proyectos plantean una gran sala de exposiciones relacionadas preferentemente en temas de Logística y un fondo permanente inspirado en museos interactivos como Ars Electronica (Linz), Stedelijk Museum (Ámsterdam) o MORI (Tokio), ofreciendo experiencias inmersivas y participativas que conviertan cada visita en única.

En definitiva, la Torre de Zaragoza es un edificio emblemático concebido **para actuar como marca urbana que ayude a posicionar la ciudad** en un extenso marco territorial. Es una pieza arquitectónica singular para atraer la atención mediática y turística. Aunque su coste inicial puede ser elevado, su potencial para dinamizar la economía es significativo: **genera actividad turística** e incentiva la inversión privada en el entorno, además de catalizar procesos de regeneración urbana.

En un mundo globalizado, las ciudades compiten por atraer empresas, congresos y profesionales cualificados. La calidad de vida percibida —que incluye la oferta cultural, la imagen y el entorno arquitectónico— es un **factor decisivo** para la elección de un lugar de residencia o inversión.

Los edificios icónicos no solo son obras arquitectónicas: **son espacios para la cultura**, el encuentro y la participación ciudadana. Pueden convertirse en referentes de orgullo colectivo y memoria urbana, reforzando el sentido de pertenencia.

En las ciudades, los edificios emblemáticos no son simples caprichos arquitectónicos: son motores de identidad, proyección internacional y dinamización económica. **Un proyecto singular bien concebido puede atraer a su alrededor usos mixtos, transporte, comercio y espacios públicos de calidad.** La Torre de Zaragoza -que siempre será la Torre del Agua- está concebida para atraer turismo, inversión y talento. La suerte está echada. Éxito en esta operación.





Noticia Destacada

Aragón pone fecha a la gran transformación de la Torre del Agua

La gran transformación de la Torre del Agua en Faro de la Logística ya tiene fecha.

Las obras comenzarán **en el último trimestre de 2025** y acabarán a finales de 2026, a punto para el congreso que quiere organizar el Gobierno de Jorge Azcón en febrero de 2027

El Ayuntamiento de Zaragoza intenta sacar del olvido el Canal de Aguas Bravas

El Ayuntamiento de Zaragoza prosigue con su plan de sacar del olvido las distintas concesiones de la Expo 2008. Una de las más fallidas tanto a nivel económico, con un déficit de 6 millones de euros, es el **canal de aguas bravas**.

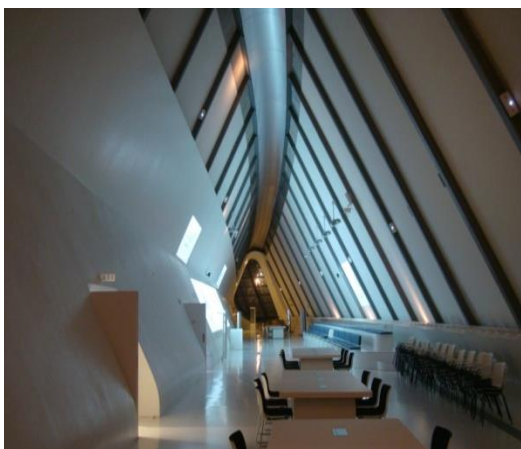
Esta atracción, ha pasado por un largo recorrido judicial derivado de múltiples fallos en el desarrollo de su actividad.



Casi medio millón de personas han visitado el Mobility City de Zaragoza desde su apertura

Hace dos años y medio, la Fundación Ibercaja inauguraba en febrero del año 2023 el Mobility City, con la presencia del Rey, en el icónico puente de Zaha Hadid, una de las obras más emblemáticas de la Expo 2008.

Desde entonces, la entidad ha impulsado centenares de iniciativas en este espacio, **por el que han pasado ya cerca de medio millón de personas**.



Informes Anuales

La Asociación Legado Expo Zaragoza ha realizado un trabajo de revisión, evaluación y documentación del estado actual del legado de Expo 2008.

Para ello hemos elaborado tres informes clave:

- **Parque del Agua**
- **Frente Fluvial**
- **Intervenciones Artísticas**

Trabajo de campo real y detallado:

Recorremos cada espacio, analizamos su situación **directamente sobre el terreno**, documentamos con fotografías y preparamos un informe técnico con propuestas reales y aplicables.

¿Cuál es el objetivo?:

Nuestra meta es clara:

- Conocer la realidad actual de cada espacio
- Informar a las administraciones responsables
- Proponer **ideas de uso, conservación y mejora**

En consecuencia, este trabajo **no busca criticar ni señalar** a responsables sino colaborar con las administraciones competentes.

Nos ofrecemos a colaborar sin interés económico, con el apoyo de **especialistas y asesores** en cada área.

Metodología de los informes:

Nuestros informes se desarrollan en tres fases:

1. Observación directa del estado actual
2. Análisis técnico de conservación y uso
3. Recomendaciones para su mejora y reutilización.

Los informes se presentaron el **14 de junio**, en el marco del **Aniversario de Expo Zaragoza 2008**.

Los informes son públicos, accesibles en nuestra web y remitidos a los medios de comunicación y a las administraciones correspondientes.

Compromiso con el legado:

No hacemos denuncias vacías.

Hacemos propuestas constructivas.

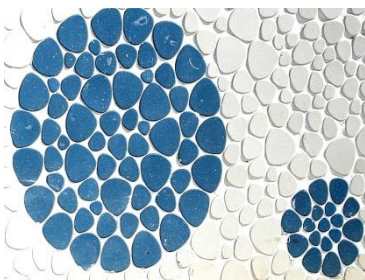
Queremos trabajar juntos, con seriedad, para preservar y revitalizar este patrimonio que pertenece a toda la ciudadanía.

Puedes descargar y leer estos informes desde nuestra página web o desde estos enlaces.

[Informe Parque del Agua 2025](#)

[Informe Frente Fluvial Expo 2025](#)

[Informe intervenciones Artísticas 2025](#)



Exposición EMOZ.....



EL ORIGAMI EN BOLIVIA

Bolivia es un país del centro de Sudamérica, de gran riqueza cultural, geográfica y artística. Ubicada en el corazón de Sudamérica, su diversidad étnica y sus profundas tradiciones ancestrales han sido, desde tiempos milenarios, fuente de inspiración para múltiples expresiones culturales, tanto en las artes visuales como en la música, la danza, la cerámica, el tejido y otras formas de creación.

En este entramado diverso y dinámico, el arte contemporáneo boliviano ha sabido dialogar con lo ancestral, dando lugar a expresiones únicas y originales. Una de ellas, es el Origami boliviano, una manifestación artística emergente que combina la técnica milenaria del plegado de papel con imaginarios propios de la cosmovisión andina, el simbolismo espiritual y la conexión con la naturaleza.

Este tipo de Origami destaca no solo por su calidad técnica y estética, sino también por su carga conceptual. Las obras frecuentemente abordan temáticas como el equilibrio con la Pachamama (Madre Tierra), la protección del agua, la fauna nativa, la memoria colectiva y la identidad. Además, se exploran materiales autóctonos como fibras andinas y papel artesanal, lo que otorga a cada pieza una dimensión profundamente enraizada en el territorio y su contexto social.

El Origami Boliviano está en plena expansión y constituye hoy una herramienta de expresión artística, educativa y ecológica.

Exposición en E.M.O.Z hasta el 14 de Septiembre de 2025:
"Exposición "Origami Bolivia"



Recuerda: Si eres socio de nuestra asociación, presentando el carnet, la entrada cuesta 1.5 euros.

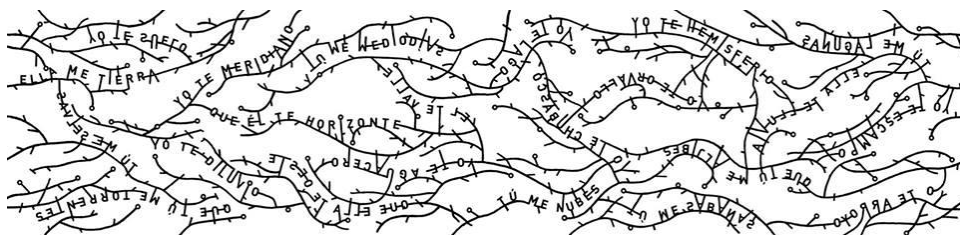
Crecemos...



¡Ya somos 1.116 socios!

Somos 1.114 voces unidas en la defensa del legado de Expo 2008, luchando y exigiendo que no se olvide ni se pierda su patrimonio material, inmaterial e infraestructuras.

El futuro inmediato de nuestra asociación traerá grandes sorpresas y muchos cambios. ¡Permanece atento!.



Asociación
Legado Expo
Zaragoza 2008

Ayúdanos a ser cada día mas.

Invita a tus amistades y familia a que se unan a la asociación

Nuestros Colaboradores

Nuestra asociación tiene convenios de colaboración con entidades privadas y empresas con las que nos une el respeto hacia el legado Expo y la colaboración mutua en las actividades que desarrollamos.

Igualmente tiene firmados convenios con la Asociación Legado Expo Sevilla 92 y estamos en contacto con otras entidades y asociaciones para ampliar estos convenios de colaboración.

¿Quieres ser colaborador?

Ponte en contacto con nosotros a través del mail:
info@legadoexpozaragoza.com



Acuario Fluvial de Zaragoza

El Acuario fluvial más grande de Europa

5 Ríos 5 Continentes | Más de 300 especies | 2,5 millones de litros de agua

Precio entrada con el carnet de socio de Legado Expo Zaragoza: 8 Euros



E.M.O.Z. Museo de Origami

La Escuela-Museo de Origami de Zaragoza (EMOZ) está gestionada por la Asociación Origami Zaragoza, se trata de una asociación cultural sin ánimo de lucro. Es una institución con vocación histórica cuya principal misión es convertirse en un verdadero referente mundial en la difusión mundial del Origami. El museo de Origami de Zaragoza es uno de los museos más impactantes y bonitos de toda la ciudad.

Ubicación: Planta 2 del Centro de Historias de Zaragoza, Plaza San Agustín, nº2.

Horario de apertura: Martes a sábados de 10 a 14h y de 17 a 21h. Domingos y festivos de 10 a 14.30h. Los lunes, cerrado.

Precio entrada con el carnet de socio de Legado Expo Zaragoza: 1.5 Euros



Ebrobizi

Ebrobizi nace desde la inquietud por mejorar el entorno donde vivimos a través de una movilidad más sostenible, respetando el medio ambiente y poniendo sus servicios a disposición de la sociedad.

Descuento en alquiler de bicicletas para socios de la Asociación.



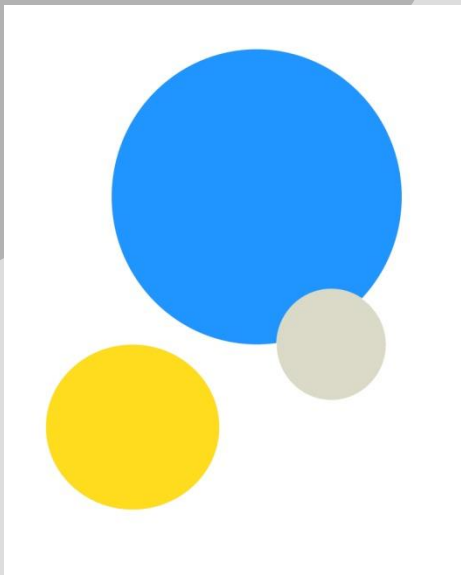
Publimax

Su actividad en el sector del regalo promocional, PLV y merchandising se inicia en 1993 y desde entonces no han dejado de crecer y de sorprender... Quién prueba repite.



Ayúdanos a ser cada día mas.

Invita a tus amistades y familia a que se unan a la asociación



Asociación Legado Expo Zaragoza

Sede Social:

Acuario Fluvial de Zaragoza
Avda. José Añares, s/n.
Recinto Expo Zaragoza
50.018. Zaragoza



Mail exclusivo para socios:
socios@legadoexpozaragoza.com



info@legadoexpozaragoza.com



www.legadoexpozaragoza.com

Lo último:

RECORDAMOS:

Si no tienes el carnet de socios, puedes solicitarlo al mail:
socios@legadoexpozaragoza.com

Una vez solicitado y tras recibir la notificación de disponibilidad, los carnets podrán recogerse en la taquilla de nuestra sede social, ubicada en el Acuario Fluvial de Zaragoza, dentro del recinto Expo.

Con el carnet de socio, puedes disfrutar de descuentos exclusivos en:

- Entrada al Acuario Fluvial
- Museo de Origami
- Alquiler de bicicletas en Ebrobizi

¡Es totalmente gratuito!



Y en el próximo boletín:

Foto Reportaje Vive Latino 2025..
Curso 2025 - 2026 ...

¡Y mucho más!



[Invita a tus amigos y conocidos a unirse a la asociación y hacerse socios.](#)

¡Cuanto más seamos, más fuerza tendremos!