

Boletín informativo de Socios

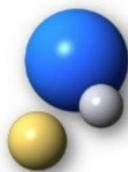
[Noveno Boletín](#)

[En Portada](#)

[Artículo del Mes](#)

[Boletín de Noticias](#)

[Informes Anuales](#)



Noveno Boletín

Libro: **Una Pasión Compartida.**

Zaragoza y su Exposición
Internacional

De: Francisco Pellicer y Javier
Grimal.



Precio: 10 E.

Legado Expo

Fin de curso.

Llegado noviembre, empezamos a hacer resumen de lo vivido en este año.

Acabamos de dejar atrás el "Rio y Juego", que cerraba un verano de "Vive Latino", y de muchísimas actividades del Aniversario de Expo.

Pero más allá de estas actividades "visibles" que se realizan en el entorno expo y de nuestra asociación hay mucho trabajo que también queremos que conozcas, ya que el trabajo de esta asociación va mucho más allá de una entrega de premios, visitas guiadas, o realización de informes.

Bienvenidos a nuestro noveno boletín que aunque con retraso, llega puntualmente a la bandeja de entrada del correo de nuestros socios.

En Portada:



Queridas socias y Queridos socios del Legado Expo Zaragoza 2008.

Por Legado Expo Zaragoza.

Nos dirigimos a vosotros con afecto y enorme gratitud. Gracias por seguir aquí, defendiendo la memoria y el futuro de aquel proyecto ilusionante que transformó nuestra ciudad y nos conectó con el mundo. Sin vuestro apoyo, interés e implicación, nada de lo que hemos logrado sería posible.

La reciente reunión de la Junta Ordinaria celebrada el 25 de octubre de 2025 en el Acuario Fluvial nos ha permitido repasar el camino recorrido y, sobre todo, mirar al futuro con esperanza.

La Asociación crece y se fortalece

Hoy somos **más de 1.100 socios**, un número que habla de la fuerza de este compromiso colectivo. Una cifra que nos llena de orgullo y nos anima a seguir trabajando para que el Legado de Expo Zaragoza 2008 siga vivo, útil y reconocido.

Además, como sabéis, desde hace un año contamos con una **nueva Junta** comprometida y activa, reforzada con personas que aportan energía, ideas y profesionalidad.

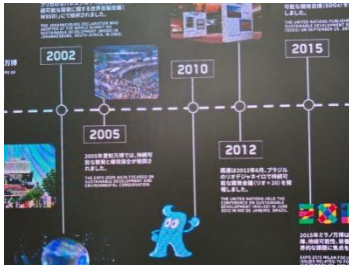
También estamos tejiendo **alianzas** con entidades muy diversas: Acuario, EcoZine, Ebrobici, OPEN HOUSE Zaragoza, Museo Origami, la Real Sociedad Fotográfica, centros educativos... y más en camino.

Nuestro objetivo está muy claro: Recuperar el verdadero legado de la Expo: un reto de ciudad

Desde 2008 hemos vivido avances decisivos en la post-Expo: la actividad empresarial en Ranillas es hoy un éxito indiscutible con una ocupación superior al 80%. El Acuario Fluvial, el Museo de la Movilidad en el Pabellón Punte o el Palacio de Congresos de Aragón plenamente operativo son logros importantes.

Pero también **queda mucho por hacer**:

- La coordinación institucional se ha debilitado
- El relato internacional de la Expo prácticamente ha desaparecido
- La web y la documentación histórica se han perdido o no está operativa.
- Equipamientos emblemáticos como la **Torre del Agua**, el **Pabellón de España** o el **frente fluvial** siguen necesitados de recuperación y buen uso.
- El Parque del Agua y su infraestructura verde sufren abandono creciente.



Desde la Asociación estamos vigilantes y activos para **que el legado no se diluya**, porque es parte esencial del futuro urbano y cultural de Zaragoza y de la proyección de Aragón.

Nuestro propósito es defender, activar y difundir el legado **material** (edificios, espacios públicos, parques, infraestructura verde) e **inmaterial** (conocimiento, innovación, prestigio internacional) de Expo 2008 y su **Plan de Acompañamiento**.

Un Legado sin fecha de caducidad.

LO MÁS DESTACADO DEL AÑO 2024-2025. Actividades y logros del último año

Ha sido un año intenso. Entre muchas acciones, queremos destacar dos eventos:

- **“Yo estuve allí y lo conté”**: encuentro emotivo con periodistas y protagonistas del nacimiento de Expo 2008 el 16 de diciembre de 2004 en París.
- **¡Celebramos el XVII Aniversario!**

14 y 15 de junio celebramos la fiesta que llamamos “La chica del 17” y nos preguntamos *¿De dónde saca para tanto como destaca?*. La respuesta estaba clara, sacamos gracias a una buena estrategia para obtener fondos financieros y apoyo político y social, que fue seguida de una administración ejemplar: eficiente, honesta y transparente.

14 de junio: Fiesta de los socios en el Parque del Agua Paseos guiados + Visita a la Torre + “Comida de traje” y convivencia, internacional e inter-generacional.

15 de junio: Acto oficial y entrega de Premios Legado Expo en el Salón del Acuario (con comida posterior en el restaurante).

Premios 2025 de la Asociación Legado Expo Zaragoza 2008

El premio que se otorga anualmente es un reconocimiento a las personas e instituciones que contribuyen a la creación, ejecución y preservación del legado de la Expo Zaragoza 2008.

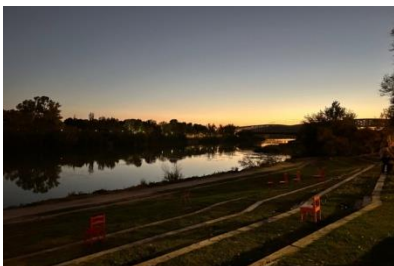
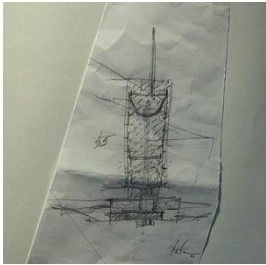
Tras años de abandono y desuso, la Torre del Agua vuelve a situarse en el centro del discurso urbano gracias a la visión de los premiados en 2025, demostrando que **el legado de la Expo no tiene fecha de caducidad** y sigue siendo un activo estratégico para el futuro de la ciudad y del territorio.

Son los siguientes:

Mención de Honor a Pedro Sas Llusá, Director Gerente de Expo Zaragoza Empresarial, entidad clave en la ejecución de los proyectos de adecuación arquitectónica, iluminación artística de las fachadas y elaboración de los estudios de viabilidad para la activación de la Torre del Agua.

Premio Anual a Octavio López Rodríguez, Consejero de Fomento, Vivienda, Logística y Cohesión Territorial del Gobierno de Aragón, en reconocimiento al decidido impulso que ha dado a la **Torre del Agua**, para convertirla en símbolo y faro del desarrollo logístico aragonés.

Ambos reconocimientos destacan el renovado compromiso institucional del Gobierno de Aragón con la recuperación y puesta en valor del legado arquitectónico y simbólico de la Expo Zaragoza 2008.





Impulso institucional.

Se han mantenido reuniones con Expo Zaragoza Empresarial, Gobierno de Aragón y equipos arquitectónicos para impulsar la Torre del Agua. Hemos manifestado nuestro apoyo del Gobierno de Aragón por convertir la **Torre del Agua** en un símbolo de Zaragoza y motor logístico.



Colaboramos con los programas del Ayuntamiento de Zaragoza: **Mayores con Ganas y 12 Lunas**, visitas guiadas y actividades educativas sobre el Plan de Acompañamiento. Somos socios y participamos en las actividades de **ZCB**, Zaragoza Congresos.

Promoción pública del legado

Programa semanal en Antena Aragón (Radio-TV-Youtube), columna mensual en *El Español* y frecuentes incursiones en los medios de comunicación aragoneses.



Participación en foros, jornadas universitarias, programas municipales. Participación en el foro ÁGORA, OPEN HOUSE ZARAGOZA, programas universitarios y educativos

Visitas y divulgación: Torre del Agua, recinto Expo, Parque del Agua y Riberas del Ebro

Recuperación documental: materiales históricos, web, memoria expositiva

Rumbo internacional: recuperación de presencia en el Museo Mundial de las Expos (Shanghái) con contactos en Osaka 2025



Memoria y documentación: elaboración de informes anuales del Parque del Agua, Frente Fluvial e Intervenciones Artísticas. Recuperación de archivos, web histórica y proyecto expositivo de Materiales para la Memoria.

Reapertura de contactos con el **Museo Mundial de las Expos (Shanghái)**

Boletín mensual para socios

Todo ello financiado, sin cuotas obligatorias, gracias al esfuerzo voluntario y la colaboración solidaria tanto de entidades como del Ayuntamiento en actividades para jóvenes y mayores.



Mirando hacia el futuro: Objetivos inmediatos para 2025-2026

- Seguir el proceso de reactivación de la **Torre del Agua** (apertura: 2027)
- Recuperar presencia internacional: Shanghái / Osaka 2025
- Rejuvenecer la base social (14-30 años)
- Incrementar actividades educativas y divulgativas.



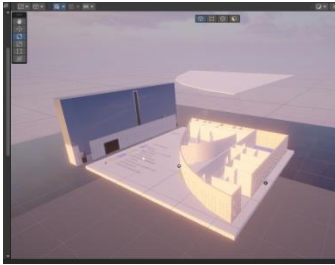
Se avecinan años fundamentales. La Torre del Agua avanza hacia una reactivación real, con proyectos, presupuesto y calendario. Por fin, los anuncios empiezan a hacerse creíbles.



Nos comprometemos a seguir instando al Ayuntamiento de Zaragoza como administración competente, a recuperar el Parque del Agua y el frente fluvial, informando de su estado y reivindicando su

Mantenimiento y revitalización.

También queremos ampliar la colaboración con asociaciones vecinales, culturales y ambientales; crear un consejo asesor con especialistas; incorporar a jóvenes (14-30 años) con actividades específicas; e impulsar nuevas rutas guiadas para conocer y reivindicar el legado



Todo esto es gracias a vosotros

Necesitamos más manos, más voces, más ilusión para seguir avanzando. Ojalá este sea el año en que muchos deis un **pasito más**: participar en una actividad, colaborar como voluntarios, proponer ideas... ¡lo que cada uno pueda!

Las actividades crecen... y necesitamos **más voluntarios** para:

- Visitas guiadas
- Recorridos del Parque del Agua y Riberas
- Apoyo en eventos y divulgación
- Recuperación documental e histórica

Ofrecemos formación interna

Cada socio tiene un papel. **Tú eliges cómo ayudar.**

Si quieres participar: socios@legadoexpozaragoza.com

El Legado Expo no es pasado: **es presente y es futuro.**
Y su mejor garantía sois **vosotros.**

Gracias por ser parte de esta historia y por seguir creyendo que Zaragoza merece cuidar lo mejor que ha construido.

Un abrazo muy fuerte,

La Junta Directiva
Asociación Legado Expo Zaragoza 2008



La Asociación Legado Expo Zaragoza está presente desde su fundación en los medios de comunicación, siendo uno de sus principales objetivos la difusión e información pública del estado en que se encuentran los diversos elementos, objetos, inmuebles, espacios y legado inmaterial de Expo 2008.

Zaragoza sueña fuerte

Por Francisco Pellicer.

Presidente de la Asociación Legado Expo Zaragoza 2008



Este trabajo de difusión e información es básico para que la ciudadanía conozca la situación real de conservación y aprovechamiento del mismo.

En la actualidad, aparte de sus propias fuentes de información (página web, Facebook, Instagram, X, y canal de Youtube), la asociación está presente periódicamente en medios de comunicación locales y autonómicos con los que realiza colaboraciones continuas, ofreciendo siempre una información veraz, apolítica y comprometida con la defensa del legado de expo y los objetivos de la propia asociación.

Próximamente, ampliaremos y mejoraremos los canales de comunicación para ofrecer una mayor cobertura y mejorar la información que brindamos desde nuestra asociación.

La ciudad no nace solo de ladrillo o asfalto. No basta con tener casas, calles o plazas; lo esencial es lo que ocurre entre ellas. Nace de voces. Lewis Mumford lo dijo hace casi un siglo, y sigue siendo verdad hoy: **la ciudad es, ante todo, el lugar de las conversaciones significativas**, de los encuentros, de esas intersecciones entre personas, ideas, contradicciones y esperanzas que tejen los que somos.

Las ciudades viven cuando alguien se detiene a hablar, cuando una palabra encuentra eco y un silencio tiene sentido. En estos días de Fiestas del Pilar, esa conversación vuelve a escucharse.

Paula Ortiz, en su pregón, recordó que Zaragoza es “foro, asamblea y hogar”. Y esas tres palabras, tan sencillas, resumen una filosofía entera de lo urbano: **el foro como lugar del encuentro, la asamblea como ejercicio de escucha**, el hogar como refugio de la ternura y los cuidados. Mumford y Ortiz, separados por décadas, coinciden en algo esencial: la ciudad no solo aloja al ciudadano, lo reconoce.

No solo acoge, también escucha. En tiempos de ruido y prisa, ese reconocimiento es un acto político y humano a la vez. Porque la conversación significativa surge cuando lo íntimo emerge al espacio público. Cuando los déficits —la falta de profesores, de médicos, de centros de juventud— **dejan de ser silencios invisibles y se convierten en parte del relato colectivo**.

Cuando las vergüenzas del mundo —las guerras, los genocidios, las migraciones forzadas— dejan de ser noticias lejanas para tocar el alma de las calles. Ortiz lo expresó con una frase que debería grabarse en las fachadas: **“Somos foro, somos asamblea, somos hogar...”** agradecida aunque falten cosas.” Esa es la medida real de una ciudad: no solo lo que celebra, sino cómo asume sus ausencias.

Una ciudad viva se mide también por sus espacios de conversación. No hablo solo de los foros institucionales, sino de los lugares donde la vida se cruza: las calles, las plazas, los bares, los mercados, las aulas, las bibliotecas. Allí donde las **personas de distintas generaciones o sensibilidades se encuentran** sin planearlo y, por un instante, se entienden.

La **conversación no es un lujo: es el alma de la ciudad**. Aquí lo llamamos capazo: ese encuentro fortuito, ese diálogo improvisado que detiene el tiempo y reafirma lo humano. En cada capazo hay memoria, afecto, gratitud.

No hablamos de política en mayúsculas, sino de hijos, de trabajos, de jubilaciones, de vida. Pero todo es profundamente político: una comunidad que se pregunta, que se cuida, que se reconoce.

Se mejorará el canal de Youtube con videos propios de difusión y denuncia, se renovará el diseño de la página web, así como sus contenidos y se ampliará el fondo documental que ya tenemos en nuestro canal de Youtube .

Asimismo, estamos trabajando en una recopilación digital de fotografías de Expo Zaragoza que serán accesibles desde un gestor documental de la propia asociación.

Os invitamos a seguir contribuyendo para hacer más accesible toda la información de Expo Zaragoza 2008 de nuestro legado.

En breve, os informaremos sobre cómo hacemos llegar tus aportaciones.



(Próximamente)

El capazo es, quizá, el emblema de la Zaragoza que sobrevive a la velocidad del siglo XXI. En un tiempo dominado por **pantallas y algoritmos, el capazo es un acto de resistencia**: un minuto de humanidad en mitad del tráfico. Es la ciudad respirando por sus propios poros.

Lewis Mumford decía que el espacio urbano no es solo soporte de la vida social, sino su escenario: el lugar donde lo humano se vuelve reflexivo, donde la comunidad se piensa a sí misma. En Zaragoza lo vemos cada año en los balcones del Ayuntamiento durante el pregón: **las multitudes escuchan, aplauden, callan**. Porque no basta con ser escena; hay que ser escenario que reconoce al actor, que acepta la crítica, la pregunta, el desacuerdo.

Una comunidad sana no es la que solo celebra, sino la que se atreve a soñar fuerte, como dijo Ortiz: "La ciudad que no abandona a los débiles; la que cuida a quienes nos cuidaron; la que acoge a los que llegan sin preguntar y a los que están por venir." **Soñar fuerte es, en estos tiempos, la forma más valiente de resistir.**

Para construir estas conversaciones, entiendo que hay que:

1. Reconocer la carencia como parte del relato, mostrar sin miedo lo que falta.
2. Cuidar los espacios de encuentro: plazas, teatros, bibliotecas, parques y centros culturales que son los pulmones de la conversación y la imaginación.
3. Practicar la escucha como política. **Escuchar lo que duele, no solo lo que funciona.** La democracia es el diálogo cotidiano.
4. Soñar fuerte: construir futuros posibles con cultura, ternura y dignidad.

Zaragoza tiene la oportunidad —y la obligación— de seguir siendo una ciudad de conversaciones.

Durante las Fiestas del Pilar se ve con claridad: las calles se llenan, sí, pero lo que realmente las ilumina no son las flores, las luces ni los fuegos artificiales, sino las palabras compartidas, las risas, los reencuentros. Una ciudad no es un decorado, sino **un cuerpo vivo que late cuando se mira a sí misma**. Que respira cuando sus habitantes se hablan.

Por eso sigo creyendo en la ciudad de los capazos: esa que se detiene, que se reconoce, que sueña.

La que conversa con sus heridas y sus esperanzas. Porque mientras haya alguien dispuesto a escuchar y otro que se atreva a hablar, **Zaragoza —y cualquier ciudad del mundo— seguirá viva.**





Noticia Destacada

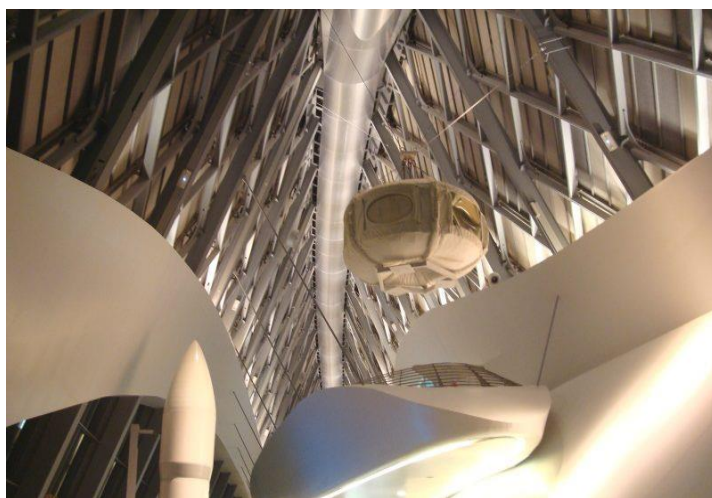
[El contrato para instalar la fachada digital y la nueva iluminación de la Torre del Agua se aplaza 'sine die'](#)



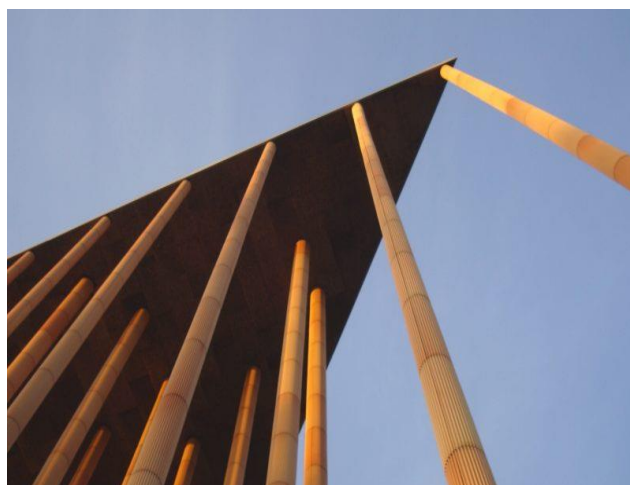
[La exposición de Mobility City sobre el universo Star Wars, "Más allá de la Galaxia", se puede visitar hasta el 25 de enero de 2026](#)

Y además...

[El Mobility City acoge una exposición de Opel](#)



[Aragón solicita al Estado la cesión del pabellón de España para un centro de formación digital](#)



PARA MAS NOTICIAS VISITA NUESTRA WEB:

www.Legadoexpozaragoza.com



Informes Anuales

La Asociación Legado Expo Zaragoza ha realizado un trabajo de revisión, evaluación y documentación del estado actual del legado de Expo 2008.

Para ello hemos elaborado tres informes clave:

- **Parque del Agua**
- **Frente Fluvial**
- **Intervenciones Artísticas**

Trabajo de campo real y detallado:

Recorremos cada espacio, analizamos su situación **directamente sobre el terreno**, documentamos con fotografías y preparamos un informe técnico con propuestas reales y aplicables.

¿Cuál es el objetivo?:

Nuestra meta es clara:

- Conocer la realidad actual de cada espacio
- Informar a las administraciones responsables
- Proponer **ideas de uso, conservación y mejora**

En consecuencia, este trabajo **no busca criticar ni señalar** a responsables sino colaborar con las administraciones competentes.

Nos ofrecemos a colaborar sin interés económico, con el apoyo de **especialistas y asesores** en cada área.

Metodología de los informes:

Nuestros informes se desarrollan en tres fases:

1. Observación directa del estado actual
2. Análisis técnico de conservación y uso
3. Recomendaciones para su mejora y reutilización.

Los informes se presentaron el **14 de junio**, en el marco del **Aniversario de Expo Zaragoza 2008**.

Los informes son públicos, accesibles en nuestra web y remitidos a los medios de comunicación y a las administraciones correspondientes.

Compromiso con el legado:

No hacemos denuncias vacías.

Hacemos propuestas constructivas.

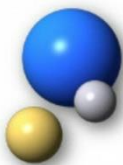
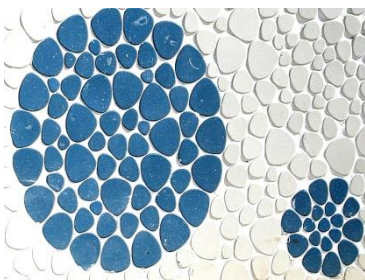
Queremos trabajar juntos, con seriedad, para preservar y revitalizar este patrimonio que pertenece a toda la ciudadanía.

Puedes descargar y leer estos informes desde nuestra página web o desde estos enlaces.

[Informe Parque del Agua 2025](#)

[Informe Frente Fluvial Expo 2025](#)

[Informe intervenciones Artísticas 2025](#)



Desaparecen la familia cisne, las ocas, y algunos patos del Parque del Agua

Hace unas semanas "desaparecían", en pocos días, **la familia cisne, los padres y 4 crías que han estado creciendo este verano, y las dos ocas** que llevaban varios años habitando el Parque del Agua.

Según nos cuentan los voluntarios del Parque, que van todos los días para cuidar la fauna del parque, desaparecieron de repente, primero unas crías de los cisnes, y después el resto de los cisnes, y las dos ocas.

Los cisnes nacieron esta primavera, y han ido creciendo durante el verano, pero todavía no podían volar, así que solos no se han ido.

Las ocas, una llevaba varios años viviendo en el estanque bajo la torre, donde el canal de aguas bravas, cuando se vació hace unos semanas, gracias a la intervención de estos voluntarios y su contacto con responsables del parque, consiguieron, casi cuando la oca ya estaba pegada en el barro de los restos de agua, salvarla y llevarla a otra parte del parque, la otra oca llevaba años viviendo en la zona del embarcadero, **donde ya tenía nombre, la "Oca Lola"**. La **desaparición de estos animales no ha sido voluntaria, todos no se van de repente, si no que alguien se los ha llevado**.

El [parque del agua acumula desperfectos](#) y falta de mantenimiento, cuidado, y está casi abandonado por el ayuntamiento. Como recoge [el informe que esta Asociación elaboró](#) en junio sobre su estado. Al tener muchas concesiones cerradas, la falta de vigilancia se nota, y hay daños, desperfectos, pintadas por muchas zonas. Intentaremos desde la Asociación, contactar con responsables del Parque y del Ayuntamiento para conocer información sobre la desaparición de estos animales de la fauna que habita el Parque del Agua.

BUSQUEDA DE LA OCA LOLA

Únete a la búsqueda reivindicativa por la desaparición de los animales del parque.

📅 **Sábado 8 de noviembre**

🕒 **12:00 h**

📍 **Embarcadero del Parque del Agua**

Han desaparecido 2 ocas y 6 cisnes en octubre de 2025. ¡No podemos quedarnos en silencio!



Voluntarios Parque del Agua  |  Asociación Legado Expo Zaragoza 2008

Nuestros Colaboradores

Nuestra asociación tiene convenios de colaboración con entidades privadas y empresas con las que nos une el respeto hacia el legado Expo y la colaboración mutua en las actividades que desarrollamos.

Igualmente tiene firmados convenios con la Asociación Legado Expo Sevilla 92 y estamos en contacto con otras entidades y asociaciones para ampliar estos convenios de colaboración.

¿Quieres ser colaborador?

Ponte en contacto con nosotros a través del mail:
info@legadoexpozaragoza.com



Acuario Fluvial de Zaragoza

El Acuario fluvial más grande de Europa

5 Ríos 5 Continentes | Más de 300 especies | 2,5 millones de litros de agua

Precio entrada con el carnet de socio de Legado Expo Zaragoza: 8 Euros



E.M.O.Z. Museo de Origami

La Escuela-Museo de Origami de Zaragoza (EMOZ) está gestionada por la Asociación Origami Zaragoza, se trata de una asociación cultural sin ánimo de lucro. Es una institución con vocación histórica cuya principal misión es convertirse en un verdadero referente mundial en la difusión mundial del Origami. El museo de Origami de Zaragoza es uno de los museos más impactantes y bonitos de toda la ciudad.

Ubicación: Planta 2 del Centro de Historias de Zaragoza, Plaza San Agustín, nº2.

Horario de apertura: Martes a sábados de 10 a 14h y de 17 a 21h. Domingos y festivos de 10 a 14.30h. Los lunes, cerrado.

Precio entrada con el carnet de socio de Legado Expo Zaragoza: 1.5 Euros



Ebrobizi

Ebrobizi nace desde la inquietud por mejorar el entorno donde vivimos a través de una movilidad más sostenible, respetando el medio ambiente y poniendo sus servicios a disposición de la sociedad.

Descuento en alquiler de bicicletas para socios de la Asociación.



Desde 1993, regalando soluciones.

Más de 30 años ofreciendo soluciones a nuestros clientes en el sector del regalo promocional, PLV y Merchandising con un alto grado de reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Publimax

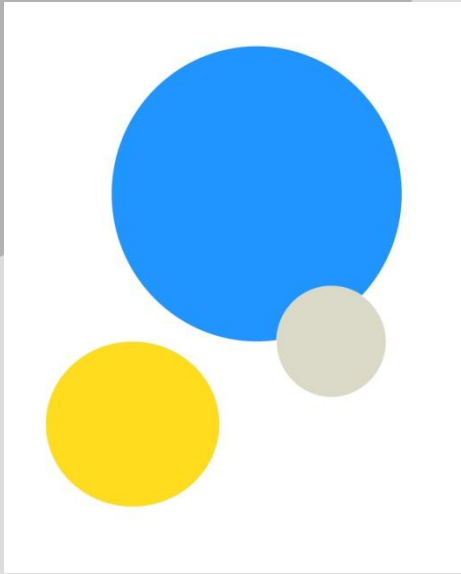
Su actividad en el sector del regalo promocional, PLV y merchandising se inicia en 1993 y desde entonces no han dejado de crecer y de sorprender... Quién prueba repite.



Asociación
Legado Expo
Zaragoza 2008

Ayúdanos a ser cada día mas.

Invita a tus amistades y familia a que se unan a la asociación



Asociación Legado Expo Zaragoza

Sede Social:

Acuario Fluvial de Zaragoza
Avda. José Atares, s/n.
Recinto Expo Zaragoza
50.018. Zaragoza



Mail exclusivo para socios:
socios@legadoexpozaragoza.com



info@legadoexpozaragoza.com



www.legadoexpozaragoza.com

Lo último:

RECORDAMOS:

Si no tienes el carnet de socios, puedes solicitarlo al mail:
socios@legadoexpozaragoza.com

Una vez solicitado y tras recibir la notificación de disponibilidad, los carnets podrán recogerse en la taquilla de nuestra sede social, ubicada en el Acuario Fluvial de Zaragoza, dentro del recinto Expo.

Con el carnet de socio, puedes disfrutar de descuentos exclusivos en:

- Entrada al Acuario Fluvial
- Museo de Origami
- Alquiler de bicicletas en Ebrobizi

¡Es totalmente gratuito!



[Invita a tus amigos y conocidos a unirse a la asociación y hacerse socios.](#)

¡Cuanto más seamos, más fuerza tendremos!